

## PROFIL DES LECTEURS

### LA PASSION DE LA MUSIQUE

La Scena Musicale (TMS) et son édition canadienne The Music Scene (TMS) sont les plus importants magazines de musique classique au Québec et au Canada.

Les études sur le lectorat de La Scena Musicale permettent d'observer 2 groupes de lecteurs principaux:

**les mélomanes** de plus de 40 ans (62%) et **les musiciens** (46%)



### Les Mélomanes - 40 ans et plus (34 200 lecteurs : 68,4 %)

Ils sont plus âgés, plus éduqués et plus à l'aise financièrement que la moyenne. Ceux qui ont assisté à un concert d'orchestre symphonique ou qui sont allés à l'opéra connaissent bien ce public: leurs enfants ont bien souvent quitté la maison et ils ont maintenant du temps et de l'argent pour se consacrer à leurs loisirs ainsi qu'à des sorties

C'est pourquoi ils vont au concert et s'achètent des enregistrements sur CD et DVD. Ils sont prêts à changer leur système de son si cela leur permet d'améliorer la qualité de leur expérience musicale. Leur confort et leur santé sont importants. Ils lisent *La Scena Musicale* pour choisir leur prochain concert, découvrir de nouveaux disques, et pour en savoir plus sur l'actualité musicale.



### Les Musiciens (10 000 lecteurs : 20 %)

Pour les musiciens, la musique est un mode d'expression essentiel. Certains en font une carrière et d'autres s'y préparent par un cheminement d'études reliées à la musique. Ils se retrouvent dans tous les groupes d'âges et se divisent en deux catégories : les musiciens étudiants et les musiciens professionnels. Ils lisent *La Scena Musicale* d'abord pour en savoir plus sur l'actualité musicale mais aussi pour choisir un prochain concert et pour découvrir un nouveau disque à ajouter à leur collection.

### Des mélomanes qui jouent de la musique (13 000 lecteurs : 26%)

En plus des professionnels de la musique, 13 000 lecteurs mélomanes jouent aussi de la musique pour leur plaisir, que ce soit en groupe dans les chorales et les ensembles musicaux ou à la maison.

### Statistiques :

#### Profil économique

#### Mélomanes

60,5% sont propriétaires  
73,9% possèdent 0 une voiture (17% >1)  
Revenu familial: 53% + de 50 000 \$  
13% + de 100 000 \$  
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

#### Musiciens

42% sont propriétaires  
48% possède une voiture  
Revenu familial: 48% + de 50 000 \$  
12% + de 100 000 \$  
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

#### Musiciens amateurs

55% sont propriétaires  
78% possède une voiture  
Revenu familial: 48% + de 50 000 \$  
12% + de 100 000 \$  
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

#### Profession

cadres ■ professionnels ■ employés  
retraités ■ autres

cadres ■ professionnels ■ employés  
étudiants ■ autres

cadres ■ professionnels ■ employés  
étudiants ■ autres

#### Éducation

92% possèdent un DEC ou un BAC

95% possèdent un DEC ou un BAC

91% possèdent un DEC ou un BAC

#### Consommation

2,7 CD / mois ■ 2 concerts / mois  
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat  
58% voyagent ■ 41% gastronomie  
4,7 sorties de restos/mois ■ 42% vin

3,2 CD / mois, 3 concerts / mois  
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat  
63% voyagent ■ 44% gastronomie  
4,7 sorties de restos/mois ■ 23% vin

3,2 CD / mois, 3 concerts / mois  
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat  
66% voyagent ■ 44% gastronomie  
4,7 sorties de restos/mois ■ 36% vin

#### Intérêts musicaux

79% musique d'orchestre  
76% musique de chambre  
66% opéra  
60% musique ancienne  
45% musique du monde et jazz  
34% musique contemporaine

81% musique d'orchestre  
83% musique de chambre  
52% musique ancienne  
56% musique du monde et jazz  
65% opéra  
46% musique contemporaine

81% musique d'orchestre  
78% musique de chambre  
63% musique ancienne  
60% musique du monde et jazz  
52% opéra  
35% musique contemporaine

#### Intérêts culturels

88% cinéma ■ 87% livres ■ 86% musées ■ 68% théâtre ■ 28% danse

88% cinéma ■ 83% livres ■ 75% musées ■ 51% théâtre ■ 26% danse

91% cinéma ■ 86% livres ■ 87% musées ■ 64% théâtre ■ 22% danse