

**PRINT / IMPRIMÉE**

**Target Clients / Clientèle ciblée**



**La Scena Musicale (1996 - )**

- Contents: classical music, opera, jazz, world  
Contenu : musique classique, opéra, jazz, monde
- 10 x year/an
- 25,000 copies/exemplaires
- Paper: glossy colour & newsprint  
Papier: glacé couleur et journal
- Binding: stapled / Reliure : brochée
- \$2268: colour glossy page rate / tarif une page couleur glacée
- \$1363: BW newsprint page rate / tarif une page noir et blanc journal

**Distribution:** Montréal, Québec

- 50,000 readers/lecteurs

**Profile**

- Music Lovers: affluent, educated, 35+
- Musicians: professionals, students, amateurs, parents

**Profil**

- Mélomanes: à l'aise, instruits, 35 ans+
- Musiciens: professionnels, étudiants, amateurs, parents



**La SCENA (2007 - )**

- Contents: music (including *La Scena Musicale*), dance, theatre, film, visual arts  
Contenu : musique (incluant *La Scena Musicale*), danse, théâtre, film, arts visuels
- 4 x year/an
- 25,000 copies/exemplaires
- Paper: glossy colour & newsprint  
Papier: glacé couleur et journal
- Binding: perfect / Reliure : allemande
- \$2268: colour glossy page rate / tarif une page couleur glacée
- \$1363: BW newsprint page rate / tarif une page noir et blanc journal

**Distribution:** Montréal, Québec

- 50,000 readers/lecteurs

**Profile**

- Arts & Music Lovers: affluent, highly educated, 35+
- Artists & Musicians: professionals, students, amateurs, parents

**Profil**

- Mélomanes: à l'aise, instruits, 35 ans+
- Artistes et musiciens: professionnels, étudiants, amateurs, parents



**The Music Scene Ontario (2002 - )**

- Contents: classical music, opera, jazz  
Contenu : musique classique, opéra, jazz
- 3 x year/an
- 25,000 copies/exemplaires
- Paper: glossy colour & newsprint  
Papier: glacé couleur et journal
- Binding: stapled / Reliure : brochée
- \$2268: colour glossy page rate / tarif une page couleur glacée
- \$1363: BW newsprint page rate / tarif une page noir et blanc journal

**Distribution:** Ontario (Toronto & Ottawa), Western Canada, •50,000 readers/lecteurs

**Profile**

- Music Lovers: affluent, educated, 35+
- Musicians: professionals, students, amateurs, parents

**Profil**

- Mélomanes: à l'aise, instruits, 35 ans+
- Musiciens: professionnels, étudiants, amateurs, parents

**WEBSITE / SITE WEB**



**SCENA.org (1996 - )**

- Contents: classical music, jazz  
Contenu : musique classique, jazz
- Features: world news, reviews, The Lebrecht Weekly, Canadian Classical Music Calendar, blogs, Newswire, articles archive
- Sections : nouvelles, critiques, The Lebrecht Weekly, Calendrier canadien de la musique classique, blogues, fil de presse, anciens articles
- 7000 pages (HTML & ASP)
- \$30-40 CPM

**Distribution:** International

- English Pages en anglais: US, Canada, UK
- French Pages en français: France, Québec
- 180,000 visitors per month/visiteurs par mois

**Profile**

- Music Lovers
- Musicians, Arts administrators

**Profil**

- Mélomanes
- Musiciens, milieu musical

- **NEW IN 2008:** Arts pages  
**NOUVEAU EN 2008 :**  
pages sur les arts

# La SCENA

## Une nouvelle voix sur la scène culturelle québécoise!

**L**e 31 août, l'équipe qui a créé le mensuel primé *La Scena Musicale*, le site Internet [www.scena.org](http://www.scena.org), ainsi que *The Music Scene Ontario* et *The Music Scene West*, lancera le magazine *La Scena*, le premier qui donne rendez-vous à TOUS les amoureux des arts et de la culture au Québec.

« Nous voulons continuer de nourrir chez nos lecteurs l'amour de la culture et la passion des arts en leur offrant des textes et un design de premier ordre. »

- Wah Keung Chan,  
Fondateur et rédacteur en chef,  
*La Scena*

### À NOTER :

- 25 000 copies
- 53 000 lecteurs
- 715 500 lectures
- Prix pour une page en couleur 2268 \$

### CONTENU

*La Scena*, seul magazine montréalais de son genre, servira de lien entre le public et la communauté artistique du Québec. Critiques, recensions, entrevues et articles de fond donneront une agréable vue d'ensemble du monde des arts. Magazine bilingue publié quatre fois par année (septembre, décembre, mars et juin), *La Scena* comptera plus de 100 pages parfaitement reliées sur papier lustré quatre couleurs et papier journal. *La Scena* couvrira l'éventail complet des arts dans la province: la musique (le mensuel *La Scena Musicale* y sera inséré), la danse, le théâtre, le cinéma, les arts visuels, les musées et les festivals. S'y ajouteront des articles portant sur la scène nationale et internationale.

### DISTRIBUTION

*La Scena* sera disponible gratuitement à Montréal ainsi que dans la région de Québec, précisément :

- dans les écoles d'arts et de musique
- dans les zones résidentielles aisées suivantes :
  - à Montréal, dans les arrondissements d'Outremont, Westmount, etc.,
  - à Québec, dans l'arrondissement de Sillery.
- *La Scena* sera également disponible en kiosque à travers la province au prix de 5,35 \$.
- 25 000 exemplaires seront imprimés lors de son lancement !

### LECTORAT

*La Scena* sera publié pour un lectorat identique à celui de *La Scena Musicale*, c'est à-dire des gens âgés de 40 ans et plus (76 %), artistes (20 %), artistes amateurs (26 %) et diplômés du niveau collégial (92 %). *La Scena* reflétera les intérêts de ce public cible de 60 000 personnes, et couvrira les scènes culturelles anglophones et francophones.

Grâce à son calendrier trimestriel exhaustif, les lecteurs consulteront chaque numéro de *La Scena* 13,5 fois en moyenne : un total de 810 000 lectures pour chaque numéro.

*La Scena* sera lancé le 31 août, à temps pour la rentrée scolaire. Le numéro d'automne 2007 comprendra une revue culturelle complète de la saison, ainsi que des répertoires d'enseignants en arts, de chœurs et chorales, d'artistes et de commerces de détail, de concours et de saisons artistiques sur abonnement.

*La Scena* est publié par *La Scena Musicale* (LSM), un organisme sans but lucratif voué à la promotion des arts. Une force majeure dans le secteur de l'édition des arts à Montréal depuis sa fondation en 1996, *La Scena Musicale* a gagné plusieurs prix et honneurs. Son fondateur et rédacteur en chef, Wah Keung Chan, a reçu une mention honorable dans la catégorie Arts et spectacles des Prix du magazine canadien 2006.



### Élargissez vos horizons grâce à *La Scena*!

Annonces : pour plus d'informations concernant la publicité, contactez nos bureaux (514-948-0509) ou visitez le [www.scena.org](http://www.scena.org).

PAR L'ÉQUIPE QUI VOUS A APPORTÉ

# La Scena Musicale et *the music* Scene

# La SCENA

LE NOUVEAU MAGAZINE SUR LES ARTS ET LA CULTURE AU QUÉBEC

## CONTENU

- La Scena Musicale: Musique classique, jazz, musique du monde, etc.
- Danse
- Théâtre
- Musées, arts visuels
- Cinéma
- Et davantage encore

## DISTRIBUTION

**25 000**  
Exemplaires

● **24 000**  
Région de Montréal

● **1 000**  
Région de Québec

## NO. DE PAGES

100 et plus

## PAPIER

Couleur glacé et papier journal

## FRÉQUENCE 4 FOIS PAR ANNÉE

- Automne : 31 août  
Tombée : 20 août
- Printemps : 1<sup>er</sup> mars  
Tombée : 18 février
- Hiver : 1<sup>er</sup> décembre  
Tombée : 21 novembre
- Été : 1<sup>er</sup> juin  
Tombée : 20 mai

## TARIFS PUBLICITAIRES

	COULEUR	N&B
Couverture 2*	3 360 \$	
Couverture 3*	3 150 \$	
Couverture 4*	3 675 \$	
Double page	4 159 \$	2 501 \$
1 page	2 268 \$	1 363 \$
2/3 page	1 590 \$	956 \$
1/2 page	1 236 \$	743 \$
1/2 page île	1 421 \$	854 \$
1/3 page	867 \$	521 \$
1/4 page	674 \$	405 \$
1/6 page	473 \$	284 \$
1/8 page	367 \$	221 \$
Carte d'affaires	302 \$	181 \$
Mini-carte	164 \$	99 \$
Photo calendrier		75 \$

1 page	2/3 page	1/2 page	1/3 page
<b>2 268 \$</b> couleur	<b>1 590 \$</b> couleur	<b>1 236 \$</b> couleur	<b>867 \$</b> couleur
<b>1 363 \$</b> noir et blanc	<b>956 \$</b> noir et blanc	<b>743 \$</b> noir et blanc	<b>521 \$</b> noir et blanc
		(horizontal ou vertical)	(horizontal, vertical ou carré)
1/4 page	1/6 page	1/8 page	carte d'affaires
<b>674 \$</b> couleur	<b>473 \$</b> couleur	<b>367 \$</b> couleur	<b>302 \$</b> couleur
<b>405 \$</b> noir et blanc	<b>284 \$</b> noir et blanc	<b>221 \$</b> noir et blanc	<b>181 \$</b> noir et blanc
	(horizontal, vertical ou carré)		

Taxes en sus  
Pour emplacement spécifique, ajouter 15 %

## RENSEIGNEMENTS

sales@scena.org  
artscal@scena.org

514-948-2520 (bureau)

514-274-9456 (fax)



## Au cœur de la musique

### LA PASSION DE LA MUSIQUE

*La Scena Musicale* (LSM) et son édition canadienne *The Music Scene* (TMS) sont les plus importants magazines de musique classique au Québec et au Canada.

Les études sur le lectorat de *La Scena Musicale* permettent d'observer 2 groupes de lecteurs principaux:

**les mélomanes** de plus de 40 ans (62%) et  
**les musiciens** (46%)



### Un magazine pour la musique

*La Scena Musicale* (LSM) est le seul magazine de musique classique au Québec. Chaque mois depuis 1996, mélomanes et musiciens lisent *La Scena* pour découvrir l'actualité en musique.

Depuis 4 ans déjà, l'équipe s'est adjoint des collaborateurs de partout au Canada pour mettre sur pied *The Music Scene* (TMS) us important magazine de musique classique au pays.

### La mission de LSM

Promouvoir la musique classique et le jazz au Québec et au Canada. Pour y arriver, l'équipe produit 2 magazines et maintient un site Internet afin d'aider les producteurs et musiciens à faire connaître leurs spectacles et enregistrements.

Promouvoir les spectacles

Promouvoir les CD's

Initier les lecteurs à la musique et les informer en consacrant 60% du contenu rédactionnel du magazine à l'actualité en musique, aux musiciens etc.

Organiser des activités pour établir des liens entre les musiciens et les lecteurs



### Les 11 ans d'histoire de LSM

**2005** — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format de papier glacé.

**2004** — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada

**2002** — Lancement du magazine canadien de la musique classique *The Music Scene*

**Mai 2000** — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2<sup>e</sup> meilleur site Internet sur la musique.

**Février 2000** — *Chamber Music Magazine* consacre SCENA.ORG au 3<sup>e</sup> rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

**1999** — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

**Mai 1997** — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique

**1996** — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

## PROFIL DES LECTEURS

### LA PASSION DE LA MUSIQUE

La Scena Musicale (TMS) et son édition canadienne *The Music Scene* (TMS) sont les plus importants magazines de musique classique au Québec et au Canada. Les études sur le lectorat de *La Scena Musicale* permettent d'observer 2 groupes de lecteurs principaux: les mélomanes de plus de 40 ans (62%) et les musiciens (46%)



### Les Mélomanes - 40 ans et plus (34 200 lecteurs : 68,4 %)

Ils sont plus âgés, plus éduqués et plus à l'aise financièrement que la moyenne. Ceux qui ont assisté à un concert d'orchestre symphonique ou qui sont allés à l'opéra connaissent bien ce public: leurs enfants ont bien souvent quitté la maison et ils ont maintenant du temps et de l'argent pour se consacrer à leurs loisirs ainsi qu'à des sorties

C'est pourquoi ils vont au concert et s'achètent des enregistrements sur CD et DVD. Ils sont prêts à changer leur système de son si cela leur permet d'améliorer la qualité de leur expérience musicale. Leur confort et leur santé sont importants. Ils lisent *La Scena Musicale* pour choisir leur prochain concert, découvrir de nouveaux disques, et pour en savoir plus sur l'actualité musicale.



### Les Musiciens (10 000 lecteurs : 20 %)

Pour les musiciens, la musique est un mode d'expression essentiel. Certains en font une carrière et d'autres s'y préparent par un cheminement d'études reliées à la musique. Ils se retrouvent dans tous les groupes d'âges et se divisent en deux catégories: les musiciens étudiants et les musiciens professionnels. Ils lisent *La Scena Musicale* d'abord pour en savoir plus sur l'actualité musicale mais aussi pour choisir un prochain concert et pour découvrir un nouveau disque à ajouter à leur collection.

### Des mélomanes qui jouent de la musique (13 000 lecteurs : 26%)

En plus des professionnels de la musique, 13 000 lecteurs mélomanes jouent aussi de la musique pour leur plaisir, que ce soit en groupe dans les chorales et les ensembles musicaux ou à la maison.

### Statistiques :

#### Profil économique

#### Mélomanes

60,5% sont propriétaires  
73,9% possèdent 0 une voiture (17% >1)  
Revenu familial: 53% + de 50 000 \$  
13% + de 100 000 \$  
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

#### Musiciens

42% sont propriétaires  
48% possède une voiture  
Revenu familial: 48% + de 50 000 \$  
12% + de 100 000 \$  
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

#### Musiciens amateurs

55% sont propriétaires  
78% possède une voiture  
Revenu familial: 48% + de 50 000 \$  
12% + de 100 000 \$  
43% sont des parents, 22,3% sont des parents de musiciens

#### Profession

cadres ■ professionnels ■ employés  
retraités ■ autres

cadres ■ professionnels ■ employés  
étudiants ■ autres

cadres ■ professionnels ■ employés  
étudiants ■ autres

#### Éducation

92% possèdent un DEC ou un BAC

95% possèdent un DEC ou un BAC

91% possèdent un DEC ou un BAC

#### Consommation

2,7 CD / mois ■ 2 concerts / mois  
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat  
58% voyagent ■ 41% gastronomie  
4,7 sorties de restos/mois ■ 42% vin

3,2 CD / mois, 3 concerts / mois  
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat  
63% voyagent ■ 44% gastronomie  
4,7 sorties de restos/mois ■ 23% vin

3,2 CD / mois, 3 concerts / mois  
78% lunettes ■ 44% arts & artisanat  
66% voyagent ■ 44% gastronomie  
4,7 sorties de restos/mois ■ 36% vin

#### Intérêts musicaux

79% musique d'orchestre  
76% musique de chambre  
66% opéra  
60% musique ancienne  
45% musique du monde et jazz  
34% musique contemporaine

81% musique d'orchestre  
83% musique de chambre  
52% musique ancienne  
56% musique du monde et jazz  
65% opéra  
46% musique contemporaine

81% musique d'orchestre  
78% musique de chambre  
63% musique ancienne  
60% musique du monde et jazz  
52% opéra  
35% musique contemporaine

#### Intérêts culturels

88% cinéma ■ 87% livres ■ 86% musées ■ 68% théâtre ■ 28% danse

88% cinéma ■ 83% livres ■ 75% musées ■ 51% théâtre ■ 26% danse

91% cinéma ■ 86% livres ■ 87% musées ■ 64% théâtre ■ 22% danse

## TARIFS PUBLICITAIRES

Juillet 2007 à juin 2008

### INFO :

Wah Keung Chan  
(514) 274-1128  
wkchan@scena.org  
fax: (514) 274-9456

### REPRÉSENTANTS :

Mario Felton-Coletti  
(514) 948-0509  
mario@scena.org  
Ensembles; musées; logiciels; livres;  
théâtre francophone; luthiers

Mélanie Tétreault-Friend  
(514) 656-3948  
melaniefriend@scena.org

Gregory Cerallo  
(514) 656-3947  
gcerallo@scena.org

### PRODUCTION & DESIGN

Bruno Dubois  
(514) 948-0019  
graf@scena.org

11 ans de production  
10 numéro par an  
50 000 lecteurs par numéro  
25 000 copies par mois  
lues 4,5 fois par mois

Insertions:	1 x	3 x	6 x	10 x
<b>Couleur glacée</b>	<b>Rabais</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>
Avant à l'intérieur (2 <sup>e</sup> )	3360	3192	3024	2856
Arrière à l'intérieur (3 <sup>e</sup> )	3150	2992	2835	2677
Arrière à l'extérieur (4 <sup>e</sup> )	3675	3491	3307	3123
1 page	2268	2154	2041	1927
2/3 page	1590	1510	1431	1351
1/2 page	1236	1174	1112	1050
1/2 page isolée	1421	1349	1278	1207
1/3 page	867	823	780	736
1/4 page	674	640	606	572
1/6 page	473	449	425	402
1/8 page	367	348	330	311
carte d'affaires	302	286	271	256
mini-carte	164	155	147	139
page double	4159	3951	3743	3535
<b>Noir et blanc calendrier</b>				
1 page	1363	1294	1226	1158
2/3 page	956	908	860	812
1/2 page	743	705	668	631
1/2 page isolée	854	811	768	725
1/3 page	521	494	468	442
1/4 page	405	384	364	344
1/6 page	284	269	255	241
1/8 page	221	209	198	187
carte d'affaires	181	171	162	153
mini-carte	99	94	89	84
photo calendrier	75	70	65	60
page double	2501	2375	2250	2125

**Profitez  
de 3% de  
rabais  
avec une  
annonce  
prépayée**

} nouveaux formats

Rabais d'organisation artistique: -10%

Placement spécifique: +15%

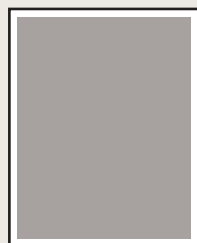
### Annoncer dans *La Scena Musicale* signifie :

- S'afficher dans le plus important magazine de musique classique et de jazz au Québec et au Canada
- Public ciblé : 50 000 lecteurs qui lisent le magazine avec intérêt
- Un maximum de visibilité : le magazine et le calendrier national des concerts assure plusieurs lectures
- Choix entre un papier journal économique ou un papier glacé en couleurs
- Positionnement prestigieux: nos rédacteurs reconnus sont suivis par un lectorat fidèle
- Nouvelles sections : instruments, éducation, le coin du musicien, musique du monde et jazz

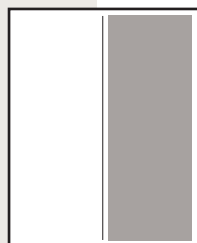
## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

<b>Format coupé</b>	8" x 10,625"
<b>Langue</b>	La Scena Musicale (bilingue) ■ The Music Scene (anglais)
<b>Papiers</b>	pages intérieures : journal et glacé ■ couvertures : glacé
<b>Mode d'impression</b>	lithographie sur presse rotative
<b>Reliure</b>	brochée
<b>Lignage des demi-tons</b>	papier journal : 100 lpi ■ papier glacé : 133 lpi
<b>Types de fichiers acceptés</b>	QuarkXpress incluant polices et images, EPS, (Stuffit), TIFF, Photoshop, Illustrator (joindre une épreuve imprimée pour les publicités couleurs et noir et blanc)
<b>Site ftp</b>	ftp://scena.org ■ Nom d'utilisateur : public ■ Mot de passe : public
<b>Département de production</b>	(514) 948-0019 ou graf@scena.org 5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

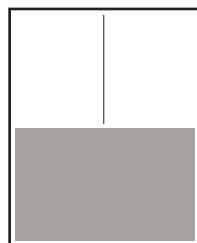
### DIMENSIONS



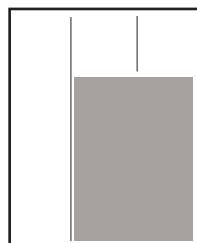
**1 page**  
7.375" x 9.8"  
8.375" x 10.875"  
(à marges perdues)



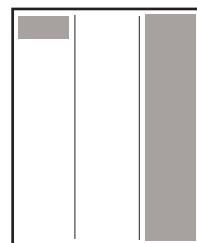
**1/2 verticale**  
3.625" x 9.8"



**1/2 horizontale**  
7.375" x 4.875"

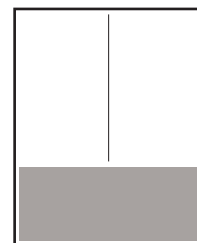


**1/2 (+15%)**  
4.875" x 7.375"

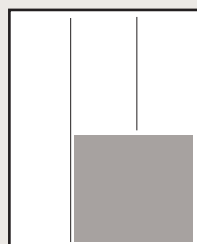


**Mini carte**  
2.347" x 1.375"

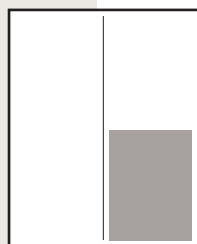
**1/3 verticale**  
2.347" x 9.8"



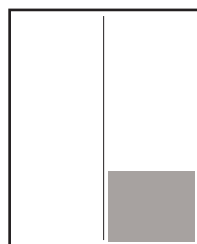
**1/3 horizontale**  
7.375" x 3.165"



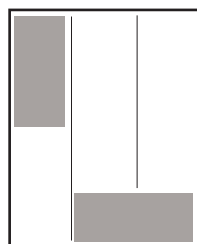
**1/3 carrée**  
4.86" x 4.85"



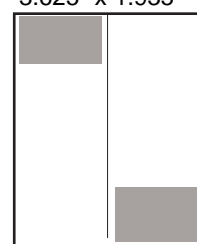
**1/4 verticale**  
3.625" x 4.85"



**1/6 carrée**  
3.625" x 3.165"

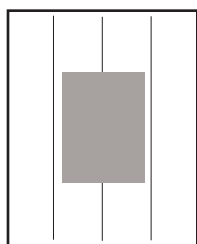


**1/6 horizontale**  
4.85" x 2.45"



**Carte d'affaires**  
3.625" x 1.935"

**1/8 horizontale**  
3.625" x 2.4"



**1/4 au centre (+50%)**  
3.625" x 4.85"

## DISTRIBUTION

### NOTRE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

Le succès de *La Scena Musicale* repose aussi sur sa stratégie de distribution bien ciblée.

#### Quelques partenaires de distribution :

##### Maisons de productions:

- Opéra de Montréal
- Canadian Opera Company
- Victoria Symphony Orchestra

##### Événements internationaux

- Festival de Lanaudière
- Festival de musique de chambre de Montréal
- Ottawa Music Chamber Festival
- Concours Musical International de Montréal

##### Éducation

- Universités et écoles de musique
- Fédération des associations des musiciens-éducateurs du Québec

#### Kali Halapua,

Directrice de la distribution :  
« 97 % des copies sont ramassées et chaque mois nous étudions les retours afin d'évaluer chaque point de distribution en fonction du public ciblé. »



#### Rejoindre les mélomanes (40 000 lecteurs)

*La Scena Musicale* rejoint les mélomanes principalement dans les lieux de consommation de la musique et de diffusion culturelle (disquaires, librairies, bibliothèques, salles de concert, centres culturels et autres diffuseurs).

**Distribution postale auprès des abonnés**

**Distribution main-à-main aux concerts et auprès des groupes de musique**

#### Rejoindre les musiciens et le milieu de la musique (10 000 lecteurs)

*La Scena Musicale* rejoint les musiciens principalement dans les lieux d'enseignement de la musique et dans leurs lieux de travail (écoles et professeurs de musique, magasins d'instruments, orchestres et chorales)

**Distribution postale auprès des musiciens d'orchestre et des enseignants en musique.**

### La Scena Musicale

25 000 copies par:

**Poste** 1 000

**Kiosque à journaux** 1 000

**Points de distribution** 23 000

#### Notre distribution:

Région de Montréal 22 000

Ventes 1 000

Abonnements 1 000

Écoles de musique 600

Magasins de disques 400

## Calendrier de Production CALENDAR 2007-2008

### LA SCENA MUSICALE

25 000 copies • Montréal, Québec

#### \* Septembre 2007 September

Thèmes : Education, La Rentrée / Education, Back to School, Fall Preview  
Sortie / Appearance : 2007-08-31  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-08-22  
Maquettes / Artwork : 2007-08-24

#### Octobre 2007 October

Guides : Foreign Higher Education Guide, Competition Guide  
Sortie / Appearance : 2007-09-28  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-09-18  
Maquettes / Artwork : 2007-09-19

#### Novembre 2007 November

Thèmes : Canadian Higher Education Guide  
Sortie / Appearance : 2007-10-31  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-10-22  
Maquettes / Artwork : 2007-10-24

#### \* Décembre 2007-Janvier 2008 / December - January

Thèmes : Philanthropy Guide philanthropie  
Sortie / Appearance : 2007-11-30  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-11-21  
Maquettes / Artwork : 2007-11-22

#### Février 2008 February

Thèmes : L'amour / Love • Guide : Elementary & Secondary Education /  
Éducation primaire et secondaire  
Sortie / Appearance : 2008-01-31  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-01-24  
Maquettes / Artwork : 2008-01-25

#### Mars 2008 March

Thèmes : Camps d'été / Summer Music & Arts camps  
Sortie / Appearance : 2008-02-29  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-02-22  
Maquettes / Artwork : 2008-02-22

#### \* Avril 2008 April

Thèmes : Carrières / Careers • Guides: International Arts Festivals / Festivals  
d'arts internationaux; 2007-2008 Season Subscriptions / Abonnements  
Sortie / Appearance : 2008-04-02  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-03-19  
Maquettes / Artwork : 2008-03-20

#### Mai 2008 May -

##### numéro nationale / National Issue (50 000 copies)

Thèmes : Jazz, World and Folk Music Festivals / Festivals de jazz, folk, et  
musique du monde  
Sortie / Appearance : 2008-05-01 • Date de tombée publicitaire / Ad  
Deadline : 2008-04-21 • Maquettes / Artwork : 2008-04-22

#### \* Juin 2008 June -

##### numéro nationale / National Issue (50 000 copies)

Thèmes : Festivals d'été II / Summer Classical Music Festivals  
Sortie / Appearance : 2008-05-30  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-05-19  
Maquettes / Artwork : 2008-05-20

#### Juillet-août 2008 July-August

Thèmes : Competitions / Concours  
Sortie / Appearance : 2008-07-02  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-06-16  
Maquettes / Artwork : 2008-06-18

#### \* Fera partie de La SCENA Inserted in La SCENA

### LA SCENA

25 000 copies • Montréal, Québec

#### Automne 2007 Fall

Thèmes : Education, La Rentrée / Education, Back to School, Fall Preview  
Sortie / Appearance : 2007-08-31  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-08-22  
Maquettes / Artwork : 2007-08-24

#### Hiver 2008 Winter

Thèmes : Philanthropy Guide / Guide de philanthropie  
Sortie / Appearance : 2007-11-30  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-11-21  
Maquettes / Artwork : 2007-11-22

#### Printemps 2008 Spring

Thèmes : Carrières / Careers  
Guides: International Arts Festivals / Festivals d'arts internationaux; 2007-  
2008 Season Subscriptions / Abonnements  
Sortie / Appearance : 2008-04-02  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-03-19  
Maquettes / Artwork : 2008-03-20

#### Été 2008 Summer -

##### numéro nationale / National Issue (50 000 copies)

Thèmes : Festivals d'été national / National Summer Arts Festivals  
Sortie / Appearance : 2008-05-30  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-05-19  
Maquettes / Artwork : 2008-05-20

### THE MUSIC SCENE ONTARIO

25 000 copies • Ontario (Ottawa, Toronto), Western Canada

#### Winter 2008 Hiver

Thèmes : Canadian Higher Education Guide  
Sortie / Appearance : 2007-10-31  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2007-10-22  
Maquettes / Artwork : 2007-10-24

#### Printemps 2008 Spring

Guides : Camps d'été musical / Summer Music camps • International Arts  
Festivals / Festivals internationaux  
Sortie / Appearance : 2008-03-17  
Date de tombée publicitaire / Ad Deadline : 2008-03-05  
Maquettes / Artwork : 2008-03-07

#### INFORMATION

514 948.2520 • sales@scena.org • http://ads.scena.org