

Chargés de compte

> Claudio Pinto,
sales2@lascena.org
 > Smail Berraoui,
sales4@lascena.org
 > Taylor White,
sales6@lascena.org
 > Wah Keung Chan
wkchan@lascena.org

Tarifs

Couleur	2 éd.	A/F
1 page	3750	2500
1/2 page	2045	1363
1/3 page	1434	956
1/4 page	1116	744
1/6 page	783	522
1/8 page	607	405
carte d'aff	499	333

Noir & blanc

1 page	2250	1500
1/2 page	1230	820
1/3 page	862	575
1/4 page	670	447
1/6 page	471	314
1/8 page	364	243
carte d'aff	301	201
mini-carte	163	109

Escomptes par parution:

- 3x: 5%
- 6x: 10%
- 10x: 15%

10% de rabais aux organismes artistiques

Chaque édition

- 25 000 exemplaires
- 50 000 lecteurs
- 225 000 consultations par mois
-

**La Scena Musicale
 NOUVEAUTÉS 2011-2012**

HAUSSE DU TIRAGE, AUGMENTATION DU CONTENU

100% du contenu pour 100% des lecteurs

Éditions unilingues, tout français tout anglais

Dès septembre 2011, *La Scena Musicale* offrira le même contenu de qualité dans les deux langues officielles. Cela permettra à tous nos lecteurs d'avoir accès au contenu entier de chaque numéro.

100% plus d'exemplaires et retour à Québec et à Ottawa

Notre tirage total passera de 25 000 à 50 000, réparti à parts égales entre nos deux éditions. En 2005, *La Scena Musicale* avait dû réduire sa distribution de 42 000 à 25 000 pour une demande de subvention au Conseil des Arts du Canada. En septembre 2011, *La Scena Musicale* marque son retour à la ville de Québec (5 000 exemplaires en français) et à la Capitale nationale (Ottawa-Gatineau, 5 000 exemplaires en anglais), deux marchés que nous avons desservis par coutume.

NOUVELLE orientation rédactionnelle

La Scena Musicale élargira son rayon d'activités grâce à une couverture choisie d'événements tenus sur les scènes nationales et internationales. La section calendrier (16 pages au milieu du magazine) comportera toujours des inscriptions de concerts pour les régions de Montréal, Québec, Ottawa-Gatineau et ailleurs au Québec, le tout bonifié par quelques autres inscriptions incluses dans nos choix de spectacles.

TARIFS PUBLICITAIRES ET OFFRE SPÉCIALE

Les annonceurs pourront placer leur publicité dans l'une ou l'autre de nos éditions. **Offre spéciale :** Achetez une publicité pour un numéro et obtenez la seconde à moitié prix.

Numéro 15^e anniversaire de La Scena Musicale : septembre 2011

Soyez des nôtres pour marquer nos 15 ans de promotion de la musique et des arts en insérant une annonce de félicitations.

- **Sujet :** La rentrée
- **Guides :** Festivals canadiens d'art et de musique classique
- Parution : 2 septembre 2011
- Date de tombée des publicités : 27 août 2011 • Maquettes: 27 août 2011
- Distribution : édition anglaise, édition française
- Lectorat cible : musiciens non-professionnels, professionnels, étudiants, mélomanes et amateurs d'art

Contact: 514-948-0509 ou sales@lascena.org
 Trousse Médias téléchargeable : <http://ads.scena.org>

