

La Scena Musicale

**LE PLUS IMPORTANT MAGAZINE DE LA
MUSIQUE ET DE LA CULTURE AU QUÉBEC**



CARACTÉRISTIQUES DE LA SAISON 2013-2014 :

- 7 numéros, 1 guide ressource des arts
- 4 numéros en éditions anglaise et française séparées; 3 numéros bilingues
- Inclut *La SCENA Arts Xpress*
- trois numéros d'automne consacrés à des compositeurs (sep, oct et nov)
- retour de distribution dans les villes d'Ottawa et de Québec (sep, oct, nov et juin)

TROUSSE MÉDIA

2013-2014



Maintenant, *La Scena Musicale* a deux versions distinctes* : française et anglaise

Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous publions la revue *La Scena Musicale* ainsi que le site web SCENA.org. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé.

* Certains numéros du volume 19 seront des éditions bilingues. Veuillez consulter le calendrier de production situé à la dernière page du présent document pour tous les détails.

Les 17 ans de *La Scena Musicale*

JUIN 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix

AOÛT 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique

SEPTEMBRE 2007 — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*

MAI 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique

FÉVRIER 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

MAI 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale*.

Les musiciens, amateurs ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.



« Si *La Scena Musicale* n'existait pas, il faudrait l'inventer. »

- Jean-Jacques Nattiez

» STATISTIQUES

Les mélomanes

Profil économique

propriétaires > 60,5 %
possèdent une voiture > 73,9 %
Revenu familial > 53 % + de 50 000 \$ et 13 % + de 100 000 \$
parents > 43 %
parents de musiciens > 22,3 %

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

Habitudes de consommation

achats mensuels > 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos
lunettes > 78 %
voyage > 58 %
arts et artisanat > 44 %
gastronomie > 41 %
vin > 42 %

Intérêts culturels

cinéma et musées > 88 % et 86 %
danse et théâtre > 28 % et 68 %
livres > 87 %

Les musiciens

> 42 %
> 48 %
> 48 % + de 50 000 \$ et 12 % + de 100 000 \$
> 43 %
> 22,3 %

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

> 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos
> 78 %
> 63 %
> 44 %
> 44 %
> 23 %

> 88 % et 75 %
> 26 % et 51 %
> 83 %

LA DISTRIBUTION DU MAGAZINE



Le magazine est disponible à l'entrée de la plupart des salles de spectacles, disquaires, librairies, bibliothèques, maisons de la culture et autres établissements où l'art est accessible.

On peut aussi le trouver dans les institutions d'enseignement de la musique et des arts, conservatoires, écoles de musique, magasins d'instruments et de partitions.

QUELQUES CHIFFRES :	Éditions distinctes français/anglais	Éditions bilingues
Tirage global	45,000	22,500
Nos moyens de diffusion		
Présentoirs		
‣ Montréal	17,000	17,000
‣ Québec	5,000	500
‣ Ottawa	5,000	500
‣ Toronto	500	500
Distribution à la sortie des concerts	2,000	1,000
Aux écoles	2,000	1,500
Envoi par courrier	1,500	1,500
Distribution à domicile ciblée	12,000	-

VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada
- » **Toucher** plus de 100 000 lecteurs
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE AOÛT 2013 À JUIN 2014

INFO

Wah Keung Chan
514-400-0882
wkchan@scena.org

Publicité
514-948-0509 / 514-656-3948
sales@scena.org

Graphisme
514-948-2520
graf@scena.org

TARIFS NETS - L'ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU L'ÉDITION BILINGUE

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	3707 \$	3522 \$	3239 \$	3151 \$
Arrière à l'intérieur (3e)	3475 \$	3301 \$	3128 \$	2954 \$
Arrière à l'extérieur (4e)	4055 \$	3852 \$	3649 \$	3446 \$
1 page	2502 \$	2377 \$	2252 \$	2127 \$
2/3 page	1755 \$	1668 \$	1580 \$	1491 \$
1/2 page	1363 \$	1297 \$	1229 \$	1160 \$
1/2 page îlot	1568 \$	1489 \$	1411 \$	1333 \$
1/3 page	956 \$	908 \$	860 \$	792 \$
1/4 page	744 \$	707 \$	670 \$	632 \$
1/6 page	522 \$	496 \$	470 \$	444 \$
1/8 page	405 \$	384 \$	365 \$	344 \$
carte d'affaires	333 \$	316 \$	299 \$	283 \$
mini-carte	181 \$	172 \$	163 \$	155 \$
double page	4588 \$	4358 \$	4129 \$	3900 \$

Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	1504 \$	1429 \$	1353 \$	1278 \$
2/3 page	1055 \$	1002 \$	950 \$	896 \$
1/2 page	820 \$	779 \$	737 \$	697 \$
1/2 page îlot	942 \$	895 \$	848 \$	801 \$
1/3 page	575 \$	546 \$	517 \$	488 \$
1/4 page	447 \$	424 \$	403 \$	380 \$
1/6 page	314 \$	299 \$	283 \$	268 \$
1/8 page	243 \$	231 \$	218 \$	207 \$
carte d'affaires	201 \$	191 \$	181 \$	171 \$
mini-carte	109 \$	104 \$	98 \$	93 \$
photo calendrier	82 \$	78 \$	74 \$	70 \$
double page	2759 \$	2621 \$	2483 \$	2345 \$

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : LES DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

* lorsque disponible

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	5561 \$	5283 \$	4859 \$	4727 \$
Arrière à l'intérieur (3e)	5213 \$	4952 \$	4692 \$	4431 \$
Arrière à l'extérieur (4e)	6083 \$	5778 \$	5474 \$	5174 \$
1 page	3753 \$	3566 \$	3378 \$	3191 \$
2/3 page	2633 \$	2502 \$	2370 \$	2237 \$
1/2 page	2045 \$	1945 \$	1844 \$	1740 \$
1/2 page îlot	2352 \$	2234 \$	2117 \$	2000 \$
1/3 page	1434 \$	1362 \$	1290 \$	1188 \$
1/4 page	1116 \$	1061 \$	1005 \$	948 \$
1/6 page	783 \$	744 \$	705 \$	666 \$
1/8 page	608 \$	576 \$	548 \$	516 \$
carte d'affaires	500 \$	474 \$	449 \$	425 \$
mini-carte	272 \$	258 \$	245 \$	233 \$
double page	6882 \$	6537 \$	6194 \$	5850 \$

Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	2256 \$	2144 \$	2030 \$	1917 \$
2/3 page	1583 \$	1503 \$	1425 \$	1344 \$
1/2 page	1230 \$	1169 \$	1106 \$	1046 \$
1/2 page îlot	1413 \$	1343 \$	1272 \$	1202 \$
1/3 page	863 \$	819 \$	776 \$	732 \$
1/4 page	671 \$	636 \$	605 \$	570 \$
1/6 page	471 \$	449 \$	425 \$	402 \$
1/8 page	365 \$	347 \$	307 \$	311 \$
carte d'affaires	302 \$	287 \$	272 \$	257 \$
mini-carte	164 \$	156 \$	147 \$	140 \$
photo calendrier	123 \$	117 \$	111 \$	105 \$
double page	4139 \$	3932 \$	3725 \$	3518 \$

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

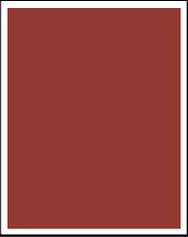
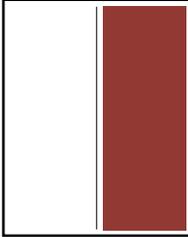
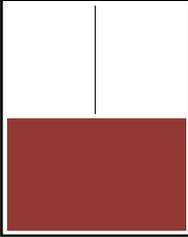
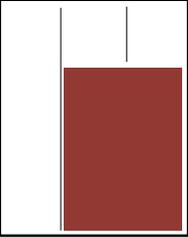
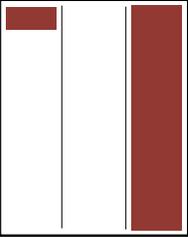
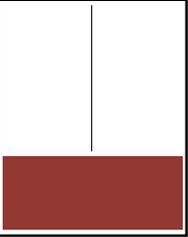
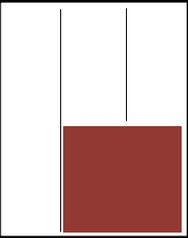
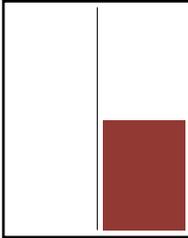
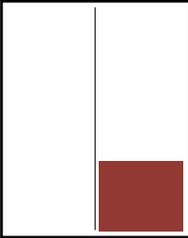
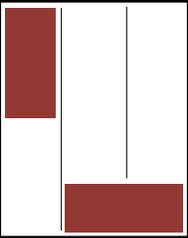
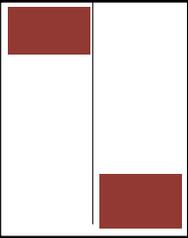
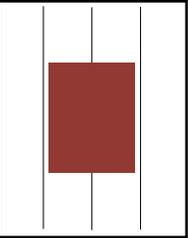
Entreprise artisanale : rabais de 10 %

Païement en avance : rabais de 3 %

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT COUPÉ	8 x 10,625 po
PAPIERS	couverture et pages intérieures en couleur : glacé » pages intérieures en n&b : journal
MODE D'IMPRESSION	lithographie sur presse rotative
RELIURE	brochée
LIGNAGE DES DEMI-TONS	papier journal : 100 lpp » papier glacé : 133 lpp
TYPES DE FICHIERS ACCEPTÉS	PDF avec fontes, Illustrator, InDesign, Photoshop, QuarkXpress, TIFF
SITE FTP	ftp://scena.org » Nom d'utilisateur : PublicScena » Mot de passe : ScenaPublic
SERVICE DE PRODUCTION	514-948-2520 ou graf@scena.org 5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

» DIMENSIONS

					
1 PAGE 7,375 x 9,8 po 8,375 x 10,875 po (à fond perdu)	1/2 VERTICALE 3,625 x 9,8 po	1/2 HORIZONTALE 7,375 x 4,875 po	1/2 (+15 %) 4,875 x 7,375 po	MINI CARTE 2,347 x 1,375 po	1/3 HORIZONTALE 7,375 x 3,165 po
					
1/3 CARRÉE 4,86 x 4,85 po	1/4 VERTICALE 3,625 x 4,85 po	1/6 CARRÉE 3,625 x 3,165 po	1/6 HORIZONTALE OU VERTICALE 4,85 x 2,45 po	CARTE D'AFFAIRES 3,625 x 1,935 po	1/4 AU CENTRE (+50 %) 3,625 x 4,85 po

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB AOÛT 2013 À JUILLET 2014

INFO

Wah Keung Chan
514-400-0882
wkchan@scena.org

Publicité

514-948-0509 / 514-656-3948
sales@scena.org

Graphisme

514-948-2520
graf@scena.org

ACCUEIL ANGLAIS

600 visiteurs/jour, 18 500/mois

Tableau principal : 824 \$
Bandeau/Rectangle : 557 \$
Semi-bandeau : 206 \$
Bouton : 103 \$

ACCUEIL FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Tableau principal : 361 \$
Bandeau/Rectangle : 206 \$
Semi-bandeau : 103 \$
Bouton : 52 \$

LEBRECHT WEEKLY ANGLAIS

1157 visiteurs/jour, 34 730/mois

Bandeau : 773 \$
Bouton : 309 \$

CALENDRIER ANGLAIS ET FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Bandeau : 206 \$

PAGE BLOGUE ANGLAIS ET FRANÇAIS

975 visiteurs/jour, 29,000/mois

Rectangle : 650 \$
Semi-bandeau : 350 \$

ARTICLES BILINGUES

1660 visiteurs/jour, 49 800/mois

Tableau principal : 1494 \$
Bandeau : 1030 \$
Bouton : 309 \$

ARTICLES ANGLAIS OU FRANÇAIS

Tableau principal :
Anglais : 824 \$ / Français : 773 \$
Bandeau :
Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$
Bouton :
Anglais : 180 \$ / Français : 155 \$

» DIMENSIONS

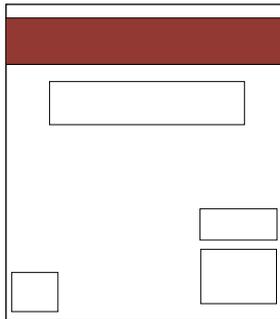
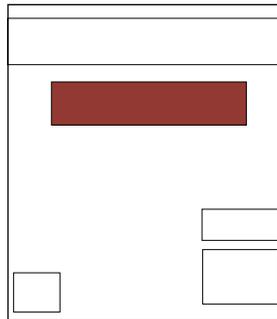


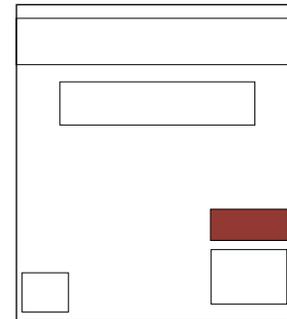
TABLEAU PRINCIPAL

728 x 90 px



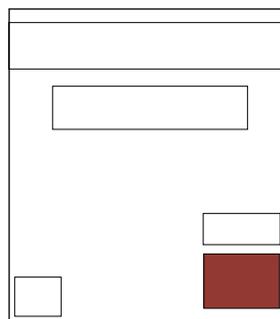
BANDEAU

468 x 60 px



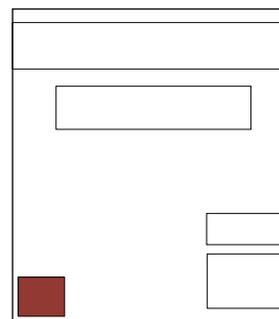
SEMI-BANDEAU

234 x 60 px



RECTANGLE

234 x 120 px



BOUTON

120 x 90 px

La Scena Musicale

■ NE SUIVEZ PLUS LE GUIDE, FAITES-EN PARTIE !
POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ LE SITE
ADS.SCENA.ORG



La Scena Musicale, magazine de référence en matière de musique classique et de jazz au Canada, lance un appel aux organismes désireux d'être connus de la communauté artistique.

Nos 17 ans d'expérience et nos 500 000 lecteurs garantiront la visibilité de votre organisme. Un outil très utile pour trouver de nouveaux membres ou faire la promotion de votre mission, nos guides vous amèneront de nouveaux contacts dans votre région, qu'ils soient des commanditaires potentiels ou un public pour vos prochains concerts !

Pour tous vos besoins

Toute l'année, il y a jusqu'à 12 guides différents et de nombreux forfaits pour rejoindre le public qu'il vous faut, au moment qu'il vous faut.

2013-2014

CHOIX DU GUIDE

» Guide ressources des arts

Août 2013

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

On y trouve les adresses essentielles de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionales et nationales.

Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts.

» Éducation primaire et secondaire

Septembre 2013

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

Ce guide permet aux parents de choisir une école qui correspond à leurs attentes et leurs valeurs.

On y retrouve des écoles publiques et privées, du primaire et secondaire qui offre un cheminement en musique, avec leurs programmes scolaires, philosophies pédagogiques, coordonnées et logotypes, ainsi que des articles à propos des défis de l'éducation musicale

» Résultats des concours

Octobre 2013

SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE

Présentez au public canadien ses prochains grands artistes dans un magazine des plus prestigieux.

» Concours

Octobre 2013

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

Des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent. Heureusement, *La Scena Musicale* et ses partenaires les guideront dans l'univers fascinant de la compétition. Soyez du nombre.

» Études supérieures en musique

Novembre 2013

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement canadiennes et des renseignements sur les programmes offerts, en plus d'un dossier sur l'enseignement supérieur.

» Académies d'été de musique

Novembre 2013

SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE

On y trouve une liste des académies estivales de musique et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

» Études supérieures artistiques

Décembre 2013 - janvier 2014

SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE

On y trouve une liste des institutions d'enseignement et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

» Études supérieures en Europe

Décembre 2013 - janvier 2014

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement internationales et des renseignements sur les programmes offerts.

» Idées-cadeaux

Décembre 2013 - janvier 2014

SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE

Vous y trouverez tout pour faire l'envie des mélomanes et amateurs d'art, des nouveautés tendances aux plus grands classiques.

» Camps d'été de musique et d'arts

Février - mars 2014

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

L'été approchera déjà et des milliers d'élèves en musique voudront une place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement, ce répertoire offrira une aide inestimable à leurs parents. Faites vous connaître d'eux.

» Festivals internationaux

Avril - mai 2014

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

Soyez à l'affût des tendances mondiales de la musique classique, planifiez votre prochain séjour artistique ou voyagez simplement à travers notre guide - le plus complet au monde!

» Festivals canadiens

Juin - juillet 2014

BASÉ SUR DES LOGOS ET DES INSCRIPTIONS

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de l'été, tant en arts qu'en musique. Nos 100 000 fidèles lecteurs fidèles consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs spectacles. Augmentez votre notoriété en annonçant dans nos magazines.

CALENDRIER DE PRODUCTION



LA SCENA MUSICALE

45 000 exemplaires; Montréal,
Québec, Ottawa-Gatineau
Inclut *La SCENA Xpress*

Septembre 2013

Thème : La rentrée; Études primaire et secondaire
Sortie : 2013-08-29
Tombée publicitaire : 2013-08-22
Maquettes : 2013-08-23
Calendrier : 2013-08-05

Octobre 2013

Thèmes et guides : La composition, Concours
Sortie : 2013-09-27
Date de tombée publicitaire : 2013-09-20
Maquettes : 2013-09-23
Calendrier : 2013-09-10

Novembre 2013

Thèmes et guides : Études supérieures musicales;
Académies d'été de musique; Musique du film
Sortie : 2013-10-31
Date de tombée publicitaire : 2013-10-24
Maquettes : 2013-10-25
Calendrier : 2013-10-14

Décembre 2013 - janvier 2014

Édition bilingue (22,500 exemplaires)
Thèmes : Temps des fêtes; Idées cadeaux
Guides : Études supérieures artistiques; Études
supérieures en Europe
Sortie : 2013-11-29
Date de tombée publicitaire : 2012-11-22
Maquettes : 2013-11-25
Calendrier : 2013-11-11

Février - mars 2014

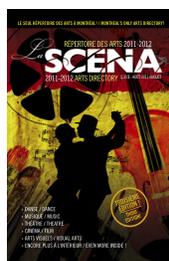
Édition bilingue (22,500 exemplaires)
Thèmes : L'amour
Guides : Camps d'été de musique et d'arts
Sortie : 2014-01-31
Date de tombée publicitaire : 2014-01-24
Maquettes : 2014-01-27
Calendrier : 2014-01-10

Avril - mai 2014

Édition bilingue (22,500 exemplaires)
Thèmes et guides : Festivals internationaux
Sortie : 2014-03-28
Date de tombée publicitaire : 2014-03-21
Maquettes : 2014-03-24
Calendrier : 2014-03-10

Juin - juillet - août 2014

Thèmes et guides : Festivals canadiens
Sortie : 2014-05-30
Date de tombée publicitaire : 2014-05-23
Maquettes : 2014-05-26
Calendrier : 2014-05-09



GUIDE RESSOURCES DES ARTS

25 000 exemplaires
Montréal et les environs
Sortie : 2013-08-21
Tombée publicitaire : 2013-08-15
Maquettes : 2013-08-16
Inscription gratuit : 2013-08-01

LE GUIDE RESSOURCES DES ARTS 2013 édition **montréalaise**

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le Guide ressources des arts de La SCENA c'est :

APPARAÎTRE dans le seul guide ressources des arts au Québec ;

ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre guide ;

FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre province ;

ÊTRE VISIBLE à Montréal, Laval et sur la Rive-Sud ;

CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleurs, un logo ou un texte additionnel.

Inscription : 25 juillet
Date de tombée : 1 août
Date de parution : 9 août
Exemplaires : 25 000

Pour plus d'informations, contactez :
 sales@scena.org
 514-948-0509
 514-656-3948

Rédaction:
 guides@lascena.ca

Fondateur / Rédacteur
 Wah Keung Chan
 514-815-0465
 wkchan@scena.org

Format de poche



« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

Le cinquième Guide ressources annuel des arts et de la musique paraîtra en août 2013. Ce guide, qui est le seul de ce genre au Québec, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents, dans toute la province. Le guide de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter. Au total, 25 000 exemplaires du guide seront distribués au Québec.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le guide bilingue comprend les listes régionales et nationale.

Sections spéciales : la section "chœurs" de notre Guide aidera les chanteurs amateurs et professionnels dans leurs recherches d'une chorale. **NOUVEAU CETTE ANNÉE** : ne manquez pas notre section des lieux à louer à des fins d'expositions ou de spectacles.

Ce Guide ressources constitue tout au long de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

N'oubliez pas de faire parvenir à l'équipe de rédaction les informations devant figurer dans le guide. **Si vous souhaitez souligner votre annonce ou ajouter plus de renseignements, achetez l'un de nos suppléments à petit prix.**

Suppléments pour l'annonce

Logo de la compagnie	55 \$
Caractéristiques (sections chœurs & lieux)	55 \$
Description (max. 55 mots)	55 \$
Combinaison (sections chœurs & lieux): comprend le logo, les caractéristiques et description.	150 \$

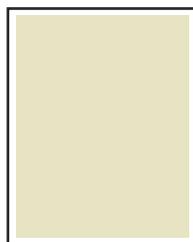
Tarifs publicitaires format de poche

Couleur

2 ^e couv	2300
3 ^e couv	2000
4 ^e couv	2500
bannière couv	900
1 page	1 400
1/2 page	800
1/3 page	600
1/4 page	450
1/8 page	250

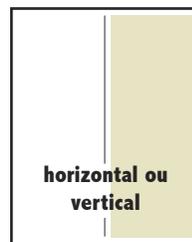
Noir & blanc

1 page	850
1/2 page	475
1/3 page	350
1/4 page	275
1/8 page	150



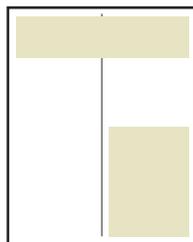
1 page

page coupée :
 5.25 x 8.25
 avec fond perdu
 5.75 x 8.75.
 sans fond perdu
 4.675 x 7.625



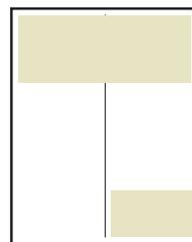
1/2 page

horizontal :
 4.675 x 3.75
 vertical : 2.25
 x 7.625



1/4 page

horizontal :
 4.625 x 1.85
 vertical :
 2.25 x 3.75



1/8 page

1/3 page
 horizontal :
 4.675 x 2.5
 1/8 page
 horizontal:
 2.25 x 1.85

GUIDE DES FESTIVALS D'ÉTÉ

ANNONCEZ CHEZ NOUS

Placer une annonce dans le numéro des festivals d'été de *La SCENA- La Scena Musicale* vous offre:

- **Prestige:** ce sont les revues consacrées aux musiques de concert les plus lues au pays
- **Lectorat:** plus de 100 000 lecteurs assidus à travers le Canada
- **Visibilité maximum:** notre guide des festivals assure des consultations répétées
- **Options:** noir et blanc ou couleur, papier journal ou glacé, nous tâcherons de satisfaire vos besoins particuliers et demandes spéciales
- **Vous serez en bonne compagnie:** nos auteurs et critiques ont un lectorat fidèle

Date de tombée publicité:
23 mai 2014



Le guide sans égal

Les plus importants magazines consacrés à la musique de concert au Canada, *La Scena Musicale* et *La SCENA*, s'associent en juin pour produire le 15^e guide annuel des festivals d'été.

Ce numéro conjoint offrira le meilleur guide des concerts de musique classique de l'été. Les 100 000 lecteurs fidèles de nos magazines consultent ce calendrier avec attention lorsqu'ils planifient leurs excursions musicales de l'été. Rejoignez-les en participant à notre numéro le plus populaire de l'année !

La passion des festivals

Dans une petite salle régionale, un grand amphithéâtre naturel ou une grande salle de concert urbaine, les festivals d'été regroupent familles et amis pour de joyeux rassemblements autour de la musique classique. Maintenant plus florissants que jamais partout au pays, les festivals d'été sont de véritables incontournables durant la belle saison.

Nos journalistes feront des heures supplémentaires cet été pour couvrir tous ces festivals. *La Scena Musicale* publiera un numéro consacré au jazz en mai, et en juillet un numéro consacré aux lectures d'été.

TARIFS PUBLICITAIRES

Collaborations:

Nous sommes toujours ouverts à de nouvelles façons de présenter l'information à nos lecteurs. Dans le passé, nous avons fructueusement collaboré avec, entre autres, le Festival de musique de chambre d'Ottawa et le Festival de Lanaudière. Vous désirez insérer une brochure ou un programme, commanditer une section du magazine, ou obtenir une distribution personnalisée? Contactez notre équipe de vente au 514-948-0509, ou par courriel à sales@scena.org. Ils seront heureux d'en discuter avec vous!

Noir & blanc

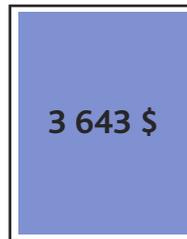
1 page	2 190
2/3 page	1 535
1/2 page	1 193
1/3	837
1/4 page	650
1/6 page	457
1/8 page	353
double page	4 018

taxes non-incluses
pour emplacement spécifique,
ajoutez 15%

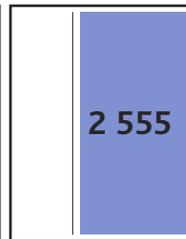
DISTRIBUTION

Montréal:	22 500
Québec City:	2 500
Ottawa:	3 000
Toronto:	12 000
Edmonton:	2 000
Calgary:	2 000
Vancouver:	4 000
Victoria:	2 000

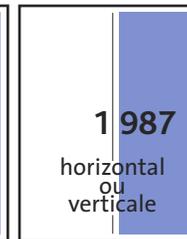
Couleur (4 couleurs, glacé)



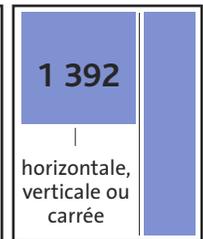
1 page



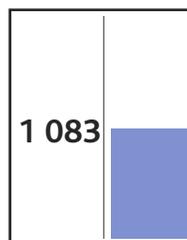
2/3 page



1/2 page



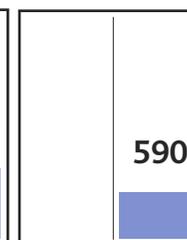
1/3 page



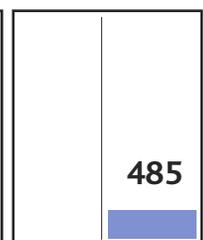
1/4 page



1/6 page



1/8 page



carte d'affaires

Pages principales:

Couverture 2	5 398	Couverture 4	5 905
Couverture 3	5 061	Double page	6 680

Présentation de la nouvelle saison 2013

Exemple :



Domaine Forget

Festival International du Domaine Forget
Saint-Irénée, QC
www.domaineforget.com
info@domaineforget.com
Tél.: 418-452-3535

Ne manquez rien de la saison qui souligne le 15^e anniversaire de la Salle François-Bernier!

L'abonnement consiste en 10 billets de concert au choix dans la programmation régulière du Festival, du 22 juin au 28 août 2009 : le flûtiste Emmanuel Pahud, Les Violons du Roy, Louis Lortie, l'Ensemble Zefiro, François Rabbath, Alexandre Tharaud, le Zukerman Chamber Players, 0 Vertigo et plusieurs autres.

Découvrez aussi nos séries de 3 concerts : la Série Lortie en trois temps, la Série Grands Concerts et la Série Festival Extrême (3 concerts dans la même semaine). Et pour les amateurs de jazz ... Michel Donato, John Pizzarelli, Sophie Milman et Oliver Jones.

Groupe artistique :

Adresse :

INFORMATIONS POUR S'ABONNER

Téléphone :

Courriel :

Télécopieur :

Site Web :

Top 7 concerts/événements, ou description de 100 mots de la saison :

* Contrat nul sans signature / signature _____

TARIFS (POUR NOS DEUX ÉDITIONS)

<input type="checkbox"/> Inscription et logo, avril (édition bilingue) et sept (éditions française et anglaise)	300 \$
5% TPS	15.00\$
9.975% TVQ	29.93\$
Total	344.93\$

MODE DE PAIEMENT

Chèque VISA Amex Mastercard

Personne-contact _____

Numéro de carte _____

Date d'expiration _____

Nom du titulaire _____

Signature autorisée _____

SVP envoyer votre logotype en couleur (.tif ou .jpg ou .pdf) à graf@scena.org

La Scena Musicale lance le 9e Guide annuel de L'éducation musicale au primaire et secondaire

La Scena Musicale est fière d'annoncer le lancement de son **9e Guide annuel de l'éducation musicale au primaire et secondaire**. Le Guide sera publié dans les éditions français et anglais de septembre 2013 de la revue, et permettra aux parents de choisir une école qui corresponde à leurs attentes et leurs valeurs.

Une section contenant :

- Un répertoire des écoles québécoises, publiques et privées, du primaire et secondaire qui offrent un cheminement en musique, avec leurs programmes scolaires, philosophies pédagogiques, coordonnées et logotypes;
- Des articles à propos des défis de l'éducation musicale
- 45 000 exemplaires de *La Scena Musicale* seront distribués.

Coût : L'inscription au guide annuel de l'éducation musicale au primaire et au secondaire est baée sur des logos et des inscriptions. Merci de voir la liste de prix sur le formulaire ci-joint.

Date de tombée pour les réservations : 16 août 2013, 17 h

Sortie: 29 août 2013

Écoles : Pour de plus amples informations ou pour réserver votre place dans le Guide, veuillez communiquer avec notre équipe de ventes :

La Scena Musicale
514-948-0509 / 514-656-3948
sales@scena.org

La Scena Musicale

5409 Waverly, Montréal, Québec, Canada H2T 2X8 • sales@scena.org • www.scena.org

9^e Répertoire annuel de l'enseignement primaire, secondaire et privé en musique

Information pour le répertoire

École :

école privée école public

Site Web :

Courriel pour le public :

Téléphone :

Télécopieur :

Niveaux :

Dates limites pour inscriptions :

Frais de scolarité :

Bourses :

Concentrations :

Philosophie pédagogique (une limite de 50 mots) :

TARIFS

LSM (FR seulement)

Inscription au guide \$115

Ajout de photo ou logo \$75

LSM (FR+ EN)

Inscription au guide \$173

Ajout de photo ou logo \$86

Sous-total _____

+ 5% GST _____

+ 8.5% PQST _____

Total _____

MODE DE PAIEMENT

Chèque (au nom de La Scena Musicale) VISA

American Express Mastercard

École _____

Contact _____

No de carte de crédit _____ Exp _____

Nom sur la carte _____

Signature autorisée _____

*Contrat nul sans signature / Signature : _____

La Scena Musicale présente son Guide des concours musicaux 2013

L'été prochain, des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent en concours. Heureusement, *La Scena Musicale* publiera le **Guide des concours musicaux 2013**. Ce répertoire offre une aide inestimable à ses **100 000** lecteurs partout au pays.

Le Répertoire sera publié dans les éditions français et anglais d'octobre de *La Scena Musicale*.

Coût: l'inscription au répertoire est basée sur des logos et des descriptions de vos compétitions. Merci de vous référer à la liste de prix à la page suivante.

Date de tombée pour les réservations : 20 septembre 2013

Date de sortie : 27 septembre 2013

Pour réserver ou pour de plus amples renseignements, SVP contactez :

La Scena Musicale

514-948-0509 / 514-656-3948

sales@scena.org

Guide des concours musicaux 2013

Nom du concours : _____

Adresse : _____

Contact

Téléphone : _____

Courriel : _____

Télécopieur : _____

Site web : _____

Dates du concours : _____

Âges : _____

Date limite : _____

Instruments : _____

Description détaillée (50 mots) : _____

* Contrat nul sans signature / **signature** _____

TARIFS

LSM (FR
seulement) -
22 500 exemplaires

LSM
(FR+ANG) -
45 000 exemplaires

Inscription
de base
\$105

Inscription
de base \$160

Logotype
\$80

Logotype
\$105

Sous-total _____
5% TPS _____
9.5% TVQ _____
TOTAL _____

MODE DE PAIEMENT

Chèque VISA Amex Mastercard

Responsable _____

No de carte _____

Date d'expiration _____

Nom sur la carte _____

Signature autorisée _____

**SVP ENVOYER VOTRE LOGOTYPE (.JPG, .EPS,
.AI OU .TIF) À GRAF@SCENA.ORG**

La Scena Musicale annonce son 14^e Guide annuel des études supérieures en musique

L'édition de novembre 2013 de *La Scena Musicale* contiendra un supplément publicitaire spécial : son **14^e Guide annuel des études supérieures en musique**. Le guide rejoindra plus de 100 000 lecteurs au Canada.

Le supplément publicitaire en détails :

*** Contient un dossier sur l'éducation supérieure**

* **Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales**, avec des informations sur les programmes qui y sont offerts (voir le questionnaire et l'exemple de mise en page ci-joints). Le département de graphisme de *La Scena Musicale* s'occupera de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire. L'affichage dans les éditions française et anglaise peut être en français ou en anglais (les frais de traduction sont de 40 \$ CAN).

*** Un coupon de demande d'information.**

Les lecteurs désireux d'obtenir de plus amples renseignements sur une institution et ses programmes n'auront qu'à cocher le nom de cette dernière sur le coupon horizontal d'un quart de page prévu à cet effet. Lorsque les coupons auront été retournés à *La Scena Musicale*, un courriel sera expédié à chaque institution avec les noms et coordonnées des étudiants demandant de l'information sur leurs programmes.

*** Une section spéciale sur Internet.**

Le guide complet sera disponible sur le site de *La Scena Musicale* (www.scena.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.

Coût: Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 963 \$ CAN (taxes en sus). Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour cette édition spéciale.

* **Option de visibilité maximale.** Les institutions qui désirent obtenir une visibilité maximale peuvent avoir 2 pages dans chacune des éditions.

Prix : 3441 \$ CAN (rabais de 50% sur le tarif courant : 4 pages pour le prix de 2)

Option couleur: 5246 \$ (4 page couleur glacées)

Date de tombée pour les réservations : 18 octobre 2013, 17 h

À propos de notre édition spéciale sur l'éducation supérieure :

- * Distribution directe aux étudiants en musique
- * Un regard sur quelques programmes nouveaux ou innovateurs
- * Des informations sur les possibilités de carrières
- * 40 000 exemplaires de *La Scena Musicale* distribués gratuitement
- * Date de distribution: 31 octobre 2013

WWW.SCENA.ORG

Pour de plus amples informations ou pour réservation, veuillez communiquer avec notre département des ventes :

14^e Guide de l'éducation supérieure

Nom: _____	
Programmes offerts: _____ _____ _____ _____	
Installations: _____ _____ _____	
Nb de professeurs à temps plein : _____ Nb de professeurs à temps partiel : _____	
Nb d'étudiants à temps plein _____ Nb d'étudiants à temps partiel: _____	
Frais de scolarité (1 an, temps plein): _____ _____	
Courte description (inclure points forts et programmes spéciaux): _____ _____ _____ _____	
Adresse: _____ _____ _____	
Téléphone: _____ Télécopieur: _____	
Courriel: _____ Site Web: _____	
Vous désirez votre entrée <input type="checkbox"/> en français <input type="checkbox"/> en anglais	
<i>Envoyez votre logotype (.tif , .jpg) ou photo à graf@scena.org</i>	

* Contrat nul sans signature / **Signature** _____

COÛT

LSM (FR seulement) 22,500 copies	LSM (FR+EN) 45,000 copies
<input type="checkbox"/> Inscription de base 642 \$	<input type="checkbox"/> Inscription de base 963 \$
<input type="checkbox"/> Visibilité maximale 2,294 \$	<input type="checkbox"/> Visibilité maximale 3,441 \$
<input type="checkbox"/> Visibilité maximale (couleur) 3,497 \$	<input type="checkbox"/> Visibilité maximale (couleur) 5,246 \$

MODE DE PAIEMENT

<input type="checkbox"/> Chèque (payable à La Scena Musicale) <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Amex <input type="checkbox"/> Mastercard
Compagnie _____
Contact _____
No.de carte de crédit _____ Exp _____
Nom en lettres moulées _____
Signature autorisée _____

La Scena Musicale annonce son 3e Guide annuel des académies estivales de musique

L'édition de novembre 2013 de *La Scena Musicale* contiendra un supplément publicitaire spécial : le **3e Guide annuel des académies estivales de musique**. Le guide rejoindra plus de 100,000 lecteurs.

Le supplément publicitaire en détail :

* **Une liste des académies estivales de musique**, avec des informations sur les programmes qui y sont offerts (voir le questionnaire ci-joint). Le département de graphisme de *La Scena Musicale* s'occupera de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire. L'affichage dans les éditions française et anglaise peut être dans la langue de votre choix (les frais de traduction sont de 40 \$ CAN).

* **Un coupon de demande d'information**

Les lecteurs désireux d'obtenir de plus amples renseignements sur une institution et ses programmes n'auront qu'à cocher le nom de cette dernière sur le coupon horizontal d'un quart de page prévu à cet effet. Lorsque les coupons auront été retournés à *La Scena Musicale*, un courriel sera expédié à chaque institution avec les noms et coordonnées des étudiants demandant de l'information sur leurs programmes.

Coût: Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 963 \$ CAN (taxes en sus). Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour cette édition spéciale.

* **Option de visibilité maximale:** Les institutions qui désirent obtenir une visibilité maximale peuvent avoir 2 pages dans chacun des magazines.

Prix : 3341 \$ CAN (rabais de 50% sur le tarif courant : 4 pages pour le prix de 2)

Option de couleur: 5246 \$ (4 page couleur glacées)

Date de tombée pour les réservations : 19 octobre 2013, 17 h.

Date de sortie: 31 octobre 2013

Pour de plus amples informations ou pour réservation, veuillez communiquer avec notre département des ventes :

La Scena Musicale

514-948-0509 / 514-656-3948

sales@scena.org

3^e guide annuel des académies estivales de musique

Nom : _____
Programmes offerts : _____ _____ _____ _____
Installations : _____ _____ _____
Nb de professeurs : _____ Dates : du _____
Nb d'étudiants : _____ au _____
Frais (\$ CAD) : _____
Courte description (inclure points forts et programmes spéciaux): _____ _____ _____ _____
Adresse: _____ _____ _____
Téléphone : _____ Télécopieur : _____
Courriel : _____ Site Web : _____
<i>Envoyez votre logotype (.tif , .jpg) ou photo à graf@scena.org</i>

* Contrat nul sans signature / **Signature** _____

COÛT

LSM (FR seulement)
22,500 copies

LSM (FR+EN)
45,000 copies

Inscription de base
642 \$

Inscription de base
963 \$

Visibilité maximale
2,294 \$

Visibilité maximale
3,441 \$

Visibilité maximale
(couleur) 3,497 \$

Visibilité maximale
(couleur) 5,246 \$

MODE DE PAIEMENT

Chèque (payable à La Scena Musicale) VISA Amex
Mastercard

Compagnie _____

Contact _____

No.de carte de crédit _____ **Exp** _____

Nom en lettres moulées _____

Signature autorisée _____

La SCENA Express/La Scena Musicale annonce son 6e Guide annuel de l'éducation des arts visuels et de la scène

L'édition de décembre 2013 de La Scena contiendra un supplément publicitaire spécial : son **6e Guide annuel de l'éducation des arts visuels et de la scène**. Les programmes d'été en plus des programmes annuels seront compris dans le guide.

Le supplément publicitaire en détails:

* **Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales**, avec des informations sur les programmes qui y sont offerts (voir le questionnaire et l'exemple de mise en page ci-joints). Le département de graphisme de La SCENA s'occupera de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire. L'affichage dans les éditions française ou anglaise peut être en dans la langue de votre choix (les frais de traduction sont de 40 \$ CAN).

* **Un coupon de demande d'information.**

Les lecteurs désireux d'obtenir de plus amples renseignements sur une institution et ses programmes n'auront qu'à cocher le nom de cette dernière sur le coupon horizontal d'un quart de page prévu à cet effet. Lorsque les coupons auront été retournés à La SCENA, un courriel sera expédié à chaque institution avec les noms et coordonnées des étudiants demandant de l'information sur leurs programmes.

* **Une section spéciale sur Internet.**

Le guide complet sera disponible sur le site de La SCENA/La Scena Musicale (www.scena.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.

Coût : Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 963 \$ CAN (taxes en sus). Le guide sera publié en couleur sur papier glacé.

Date de tombée pour les réservations : 22 novembre 2013, 17 h

Date de sortie: 29 novembre 2013

À propos de supplément spécial :

- * Distribution directe aux étudiants
- * Édition bilingue français/anglais
- * 40 000 copies de La SCENA Express/La Scena Musicale seront distribuées gratuitement à travers le Canada, incluant 10000 copies rejoignant directement les étudiants, parmi lesquelles 4000 sont envoyées directement dans des écoles canadiennes.

La SCENA / La Scena Musicale

514-948-0509 / 514-656-3948

sales@scena.org

WWW.SCENA.ORG

Guide de l'éducation en arts

Nom: _____

Programmes offerts: _____

Installations: _____

No. de professeurs à temps plein : _____ No. de professeurs à temps partiel : _____

No. d'étudiants à temps plein _____ No. d'étudiants à temps partiel: _____

Frais de scolarité (1 an, temps plein): _____

Courte description (inclure points forts et programmes spéciaux):

Adresse: _____

Téléphone: _____ Télécopieur: _____

Courriel: _____ Site Web: _____

Envoyez votre logotype (.tif , .jpg, .eps, .ai) ou photo à graf@scena.org

* Contrat nul sans signature / Signature _____

COÛT

Guide de l'éducation en art	642 \$
Option visibilité maximale	2294 \$
Visibilité maximale (couleur)	3497 \$
Sous-total	_____
5% TPS (si applicable)	_____
9.5% TVQ (si applicable)	_____
Total	_____

MODE DE PAIEMENT

Chèque (payable à La Scena Musicale) VISA Amex Mastercard

Compagnie _____

Contact _____

No de carte de crédit _____ Exp. _____

Nom en lettres moulées _____

Signature autorisée _____

La Scena Musicale présente le 17^{ème} Répertoire annuel des camps d'été d'arts et de musique

L'été approchera bientôt et des milliers de jeunes étudiants en musique chercheront leur place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement pour eux et leurs parents, *La Scena Musicale* publiera le **Répertoire annuel des camp d'été d'arts et de musique**. Maintenant à sa 17^e année, le Répertoire offre une aide inestimable à ses **50 000** lecteurs.

Le répertoire de cette année sera des plus complet; chaque camp musical et artistique y sera inscrit sans frais.

De plus, une section spéciale sera consacrée au Répertoire sur le site de renom de *La Scena Musicale*.

Coût: L'inscription au Répertoire est gratuite ! Complétez le formulaire ci-joint et retournez-le.

Pour personnaliser votre description de base, ajoutez-y un logo et/ou description supplémentaire à prix spécial. Ou obtenez gratuitement votre logo à l'achat d'une publicité de 500 \$ et plus. Mieux, à l'achat d'une publicité de 1000 \$ et plus, obtenez gratuitement la description supplémentaire ET le logo.

Date de tombée pour les réservations : 24 janvier 2014

Sortie: 31 janvier 2014

Pour réserver ou pour de plus amples renseignements, SVP contactez :

La Scena Musicale

514-656-3948 / 514-948-0509

guides@scena.org

17^e Répertoire annuel des camps d'été musicaux

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Nom du camp :

Adresse :

Site Web :

Dates du camp :

Ajoutez une description, logo, et/ou une annonce à votre inscription gratuite.

exemple

Tafelmusik

Tafelmusik Baroque Summer Institute
427 Bloor St W, Toronto, On M5S 1X7
www.tafelmusik.org • Le 7-20 juin, 2011

Tél 416-964-9562 • Fax 416-964-2782
info@tafelmusik.org

Date limite : le 24 mars

Côût : 650-995 \$ • **Bourses** : Disponibles

Langues : Anglais

Disciplines : Ch, Fl, Pi, Gu, Ha, Or

Description : An intensive 14-day residency in baroque period performance with a focus on orchestral and choral performance.

Agrémentez votre inscription gratuite de votre logo pour seulement 105 \$!

} *25\$ / gratuit pour camps canadiens*

} *Ajoutez une description détaillée pour seulement 65 \$!*

Achetez une publicité d'une valeur de 500 \$ ou plus et obtenez une description détaillée gratuitement. Obtenez à la fois la description détaillée et le logo à l'achat d'une publicité d'une valeur de 1000 \$ ou plus. Une section publicitaire pour les camps suivra directement le Répertoire.

Faites parvenir ce formulaire par télécopieur au 514-274-9456, ou par courriel à guides@scena.org. L'inscription est gratuite, mais doit être reçue avant le 24 janvier. Pour plus d'information, composez le 514-656-3948 ou guides@scena.org.

OPTIONS

LSM (édition bilingue) 22 500 exemplaires

Inscription au guide 105 \$

Ajoutez une photo ou un logo 65 \$

Inscription au guide + logo (prix spécial) \$150

Téléphone :

Courriel :

Date limite d'inscription :

Coût d'inscription :

Bourses / aide financière disponibles ?

Langue(s) d'enseignement :

Instruments, ensembles et disciplines offerts :

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Chant | <input type="checkbox"/> Saxophone | <input type="checkbox"/> Musique du monde |
| <input type="checkbox"/> Flûte | <input type="checkbox"/> Clarinette | <input type="checkbox"/> Autre: _____ |
| <input type="checkbox"/> Piano | <input type="checkbox"/> Basson | _____ |
| <input type="checkbox"/> Flûte à bec | <input type="checkbox"/> Hautbois | <input type="checkbox"/> Théorie |
| <input type="checkbox"/> Trompette | <input type="checkbox"/> Bois | <input type="checkbox"/> Chef d'orchestre |
| <input type="checkbox"/> Trombone | <input type="checkbox"/> Percussion | <input type="checkbox"/> Impovisation |
| <input type="checkbox"/> Cor français | <input type="checkbox"/> Autre: _____ | <input type="checkbox"/> Composition |
| <input type="checkbox"/> Cuivres | _____ | <input type="checkbox"/> Comédie musicale |
| <input type="checkbox"/> Violon | <input type="checkbox"/> Orchestre | <input type="checkbox"/> Danse |
| <input type="checkbox"/> Alto | <input type="checkbox"/> Chorale | <input type="checkbox"/> Régie sonore |
| <input type="checkbox"/> Violoncelle | <input type="checkbox"/> Musique de chambre | <input type="checkbox"/> Autre: _____ |
| <input type="checkbox"/> Contrebasse | <input type="checkbox"/> Jazz | _____ |
| <input type="checkbox"/> Cordes | <input type="checkbox"/> Blues | _____ |
| <input type="checkbox"/> Guitare | <input type="checkbox"/> Musique ancienne | |
| <input type="checkbox"/> Harpe | | |
| <input type="checkbox"/> Orgue | | |

Détails pertinents ou description du camp, (50 mots maximum, s.v.p. l'envoyer à guides@scena.org) :

Nom :

Signature :

La Scena Musicale lance le 7e Répertoire annuel international des festivals d'art et de musique

La Scena Musicale, la voix canadienne de la musique et des arts, est heureuse d'annoncer le lancement de son **7e Répertoire annuel international des festivals d'art et de musique**. Ce répertoire sera publié dans l'édition bilingue d'avril-mai 2014 de LSM.

Le magazine offrira à plus de 100 000 lecteurs partout au Canada un avant-goût de la scène internationale des festivals d'été ! Notre guide annuel couvre les festivals internationaux de musique classique, jazz, folklorique et du monde and ainsi que les festivals de théâtre, de danse, de films et les expositions d'art.

L'inscription est GRATUITE ! Merci de vérifier et de compléter votre inscription ci-dessous et de nous la retourner d'ici au 14 mars à l'adresse guides@scena.org.

Afin d'attirer le regard, nous vous proposons d'ajouter :

- une courte description de votre festival (50 mots) pour 160 \$
- une description en profondeur de votre festival (100 mots) pour 100 \$ supplémentaires
- votre logotype pour 105 \$

Tombée pour les réservations gratuites : 14 mars 2014

Tombée pour la publicité publicitaire : 21 mars 2014

Sortie : 28 mars 2014

Pour joindre vos représentants:

ads.scena.org

514-948-0509 / 514-656-3948

sales@scena.org

2014 guide international aux festivals

Nom du festival :

Categorie (musique, arts fins, théâtre, cinéma, danse) :

Dates (de aaaa-mm-jj à aaaa-mm-jj) :

Ville, région, pays :

Contact pour le publique (site web, téléphone, courriel) :

Nous souhaitons ajouter notre logotype pour 105 \$ CND : oui non

***Veuillez envoyer votre logo à graf@scena.org**

Description (voir options additionelles ci-haut, des frais peuvent s'appliquer) :

Contact (pour La Scena Musicale)

Nom : _____

Tél. : _____

Courriel : _____

Télec. : _____

Pour contacter notre équipe des ventes

01-514-948-0509 / 01-514-656-3948

sales@scena.org