

*Le guide canadien de la musique classique
Canada's Guide to Classical Music*

La Scena Musicale / The Music Scene annonce son 9e Guide annuel des études supérieures en musique

L'édition de novembre 2008 de *La Scena Musicale* contiendra un supplément publicitaire spécial : son **9e Guide annuel des études supérieures en musique**. Cette année pour la première fois, les programmes d'été sont compris dans le guide. Le supplément sera également inséré dans l'édition d'hiver de *The Music Scene*, dont la parution est prévue pour la mi-novembre ; le guide rejoindra ainsi plus de 100,000 lecteurs à travers le Canada.

Le supplément publicitaire en détails :

*** Publication conjointe dans *The Music Scene*.**

L'édition Hiver 2009 de *The Music Scene* contiendra aussi un dossier sur l'éducation supérieure et le **9e Guide annuel des études supérieures en musique**

*** Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales**, avec des informations sur les programmes qui y sont offerts (voir le questionnaire et l'exemple de mise en page ci-joints). Le département de graphisme de *La Scena Musicale/The Music Scene* s'occupera de la présentation visuelle. Chaque institution recevra l'équivalent d'un quart de page d'espace publicitaire. L'affichage dans les deux magazines peut être en français ou en anglais (les frais de traduction sont de 30 \$ CAN).

*** Un coupon de demande d'information.**

Les lecteurs désireux d'obtenir de plus amples renseignements sur une institution et ses programmes n'auront qu'à cocher le nom de cette dernière sur le coupon horizontal d'un quart de page prévu à cet effet. Lorsque les coupons auront été retournés à *La Scena Musicale*, un courriel sera expédié à chaque institution avec les noms et coordonnées des étudiants demandant de l'information sur leurs programmes.

*** Une section spéciale sur Internet.**

Le guide complet sera disponible sur le site de *La Scena Musicale* (www.scena.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.

Coût: Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 865 \$ CAN (taxes en sus). Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour cette édition spéciale.

*** Option de visibilité maximale.** Les institutions qui désirent obtenir une visibilité maximale peuvent avoir 2 pages dans chacun des magazines.

Prix : 2,836 \$ CAN (rabais de 50% sur le tarif courant : 4 pages pour le prix de 2)

Option de couleur: 4,716 \$ (4 page couleur glacées)

Date de tombée pour les réservations : 20 octobre 2008, 17 h (heure de l'Est).

À propos de notre édition spéciale sur l'éducation supérieure :

- * Distribution directe aux étudiants en musique
- * Un regard sur quelques programmes nouveaux ou innovateurs
- * Des informations sur les carrières possibles
- * 25000 copies de *La Scena Musicale* seront distribuées gratuitement à travers le Canada, incluant 5000 copies rejoignant directement les musiciens et étudiants, parmi lesquelles 2000 sont envoyées directement dans des écoles de musique canadiennes.
- * Date de distribution de LSM : 1 novembre 2008
- * 25 000 copies de *The Music Scene* seront distribuées au Canada anglais (Ottawa, Sud de l'Ontario, Edmonton, Calgary, Vancouver, Victoria)
- * Date de distribution de TMS : 15 novembre 2008

Pour de plus amples informations ou pour réservation, veuillez communiquer avec notre département des ventes : **La Scena Musicale / The Music Scene**

514-948-2520 ou 1-877-948-2520 • kali@scena.org

9^e Guide d'éducation supérieure 2008

Nom: _____

Programmes offerts: _____

Installations: _____

Nb de professeurs à temps plein : _____ Nb de professeurs à temps partiel : _____

Nb d'étudiants à temps plein _____ Nb d'étudiants à temps partiel: _____

Frais de scolarité (1 an, temps plein): _____

Courte description (inclure points forts et programmes spéciaux):

Adresse: _____

Téléphone: _____

Télécopieur: _____

Courriel: _____

Site Web: _____

Vous désirez votre entrée en français en anglais

Envoyez votre logotype (.tif , .jpg) ou photo à graf@scena.org

* Contrat nul sans signature / **Signature** _____

COÛTS

Inscription de base (LSM & TMS) 865 \$

Visibilité maximale 2 836 \$

Visibilité maximale (couleur) 4 716 \$

Sous-Total _____

5% TPS _____

7.5% TVQ _____

Total _____

MODE DE PAIEMENT

Chèque (payable à La Scena Musicale) VISA Amex Mastercard

Compagnie _____

Contact _____

No.de carte de crédit _____ Exp _____

Nom en lettres moulées _____

Signature autorisée _____