

La Scena Musicale

**LE PLUS IMPORTANT MAGAZINE DE LA
MUSIQUE ET DE LA CULTURE AU QUÉBEC**



CARACTÉRISTIQUES POUR 2016-2017 :

- 7 numéros, 1 guide ressources des arts.
- 2 numéros en éditions anglaise et française séparées; 5 numéros bilingues.
- 25 000 exemplaires; 50 000 exemplaires / édition nationale (nov. et juin).
- Distribution dans les villes d'Ottawa, de Québec et de Toronto (5000 exemplaires en nov. et juin).
- Inclut *La SCENA* 4 fois par année

mêmes tarifs qu'en 2014

TROUSSE MÉDIA

2016-2017



Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et au jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous publions la revue *La Scena Musicale* ainsi que le site web SCENA.org. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé.



« Si La Scena Musicale n'existait pas,
il faudrait l'inventer. »

- Jean-Jacques Nattiez

Les 20 ans de LSM

JUIN 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix.

AOÛT 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique.

SEPTEMBRE 2007 — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts.

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles.

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé.

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada.

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*.

MAI 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique.

FÉVRIER 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

MAI 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique.

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale* 4.3 fois par mois.

Les musiciens, étudiants ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.

92%+

Cegep ou plus

50 000

lecteurs par numéro

4.3

lectures par mois par

lecteur

215 000

lectures par mois

» STATISTIQUES

Les mélomanes

Profil économique

propriétaires	> 60,5 %
possèdent une voiture	> 73,9 %
Revenu familial	> 53 % + de 60 000 \$ et 13 % + de 120 000 \$
parents	> 43 %
parents de musiciens	> 22,3 %

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

Les musiciens

> 42 %
> 48 %
> 48 % + de 60 000 \$ et 12 % + de 120 000 \$
> 43 %
> 22,3 %

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

Habitudes de consommation

achats mensuels	> 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos
lunettes	> 78 %
voyage	> 58 %
arts et artisanat	> 44 %
gastronomie	> 41 %
vin	> 42 %

> 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos
> 78 %
> 63 %
> 44 %
> 44 %
> 23 %

Intérêts culturels

cinéma et musées	> 88 % et 86 %
danse et théâtre	> 28 % et 68 %
livres	> 87 %

> 88 % et 75 %
> 26 % et 51 %
> 83 %

LA DISTRIBUTION DU MAGAZINE



Le magazine est disponible à l'entrée de la plupart des salles de spectacles, disquaires, librairies, bibliothèques, maisons de la culture et autres établissements où l'art est accessible.

On peut aussi le trouver dans les institutions d'enseignement de la musique et des arts, conservatoires, écoles de musique, magasins d'instruments et de partitions.

QUELQUES CHIFFRES :	Éditions distinctes français/anglais	Éditions bilingues
Tirage global	50 000	25 000
Nos moyens de diffusion		
Présentoirs	25 000	19 500
› Montréal	5 000	500
› Québec	5 000	500
› Ottawa	5 000	500
› Toronto	5 000	500
› Reste du Canada	3 000	
Distribution à la sortie des concerts / festivals	2 500	1 000
Aux écoles	3 000	1 500
Envoi par courrier	1 500	1 500

VOS ANNONCES

**Annoncer dans *La Scena Musicale*,
c'est :**

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada.
- » **Toucher** plus de 100 000 lecteurs.
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue.
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements.

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE AOÛT 2016 À JUIN 2017

INFO	Wah Keung Chan 514-815-0465 wkchan@lascena.org	Publicité 514-948-2520 sales@lascena.org	Graphisme 514-948-2520 lsm.graf@gmail.com
-------------	---	---	--

TARIFS NETS - ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU ÉDITION BILINGUE

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	5 x	7 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	3800 \$	3610	3420	3230
Arrière à l'intérieur (3e)	3562 \$	3384	3206	3028
Arrière à l'extérieur (4e)	4156 \$	3949	3741	3533
1 page	2565 \$	2437	2309	2180
2/3 page	1799 \$	1709	1619	1529
1/2 page	1398 \$	1328	1258	1188
1/2 page îlot	1580 \$	1501	1422	1343
1/3 page	981 \$	932	883	834
1/4 page	762 \$	724	686	648
1/6 page	536 \$	509	482	456
1/8 page	416 \$	395	374	354
carte d'affaires	342 \$	325	308	291
mini-carte	186 \$	177	167	158
double page	4703 \$	4468	4233	3998

Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	5 x	7 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	1542 \$	1465	1388	1311
2/3 page	1081 \$	1027	973	919
1/2 page	841 \$	799	757	715
1/2 page îlot	950 \$	903	855	808
1/3 page	590 \$	561	531	502
1/4 page	458 \$	435	412	389
1/6 page	322 \$	306	290	274
1/8 page	250 \$	238	225	213
carte d'affaires	206 \$	196	185	175
mini-carte	112 \$	106	101	95
photo calendrier	96 \$	91	86	82
double page	2828 \$	2687	2545	2404

Options pour les encarts

entre les agrafes dans la reliure du magazine;
manuellement;
dans l'enveloppe d'envoi du magazine.

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : LES DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

* lorsque disponible

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	5 x	7 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	5700 \$	5415	5130	4845
Arrière à l'intérieur (3e)	5343 \$	5076	4809	4541
Arrière à l'extérieur (4e)	6235 \$	5923	5611	5299
1 page	3847 \$	3655	3462	3270
2/3 page	2698 \$	2563	2428	2293
1/2 page	2097 \$	1992	1887	1782
1/2 page îlot	2370 \$	2252	2133	2015
1/3 page	1471 \$	1397	1324	1250
1/4 page	1144 \$	1087	1030	972
1/6 page	803 \$	763	723	683
1/8 page	624 \$	593	562	530
carte d'affaires	513 \$	487	462	436
mini-carte	280 \$	266	252	238
double page	7055 \$	6702	6350	5997

Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	5 x	7 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	2313 \$	2197	2082	1966
2/3 page	1622 \$	1541	1460	1379
1/2 page	1261 \$	1198	1135	1072
1/2 page îlot	1425 \$	1354	1283	1211
1/3 page	884 \$	840	796	751
1/4 page	688 \$	654	619	585
1/6 page	483 \$	459	435	411
1/8 page	375 \$	356	338	319
carte d'affaires	308 \$	293	277	262
mini-carte	168 \$	160	151	143
photo calendrier	143 \$	136	129	122
double page	4242 \$	4030	3818	3606

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

Entreprise artistique : rabais de 10 %

Païement en avance : rabais de 3 %

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format coupé 8 x 10,625 po

Papiers couverture et pages intérieures en couleur : glacé » pages intérieures en n&b : journal

Mode d'impression lithographie sur presse rotative

Reliure brochée

Lignage des demi-tons papier journal : 100 lpp » papier glacé : 133 lpp

Types de fichiers acceptés PDF avec fontes, Illustrator, InDesign, Photoshop, QuarkXpress, TIFF

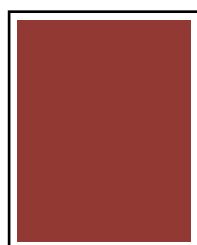
Site ftp <ftp://scena.org> » Nom d'utilisateur : PublicScena » Mot de passe : ScenaPublic

Service de production 514-948-2520 ou graf@lascena.org

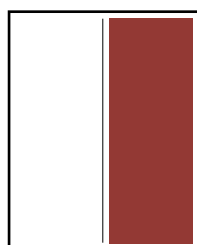
5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

» DIMENSIONS

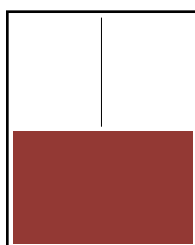
attention : certaines dimensions
ont été légèrement modifiées



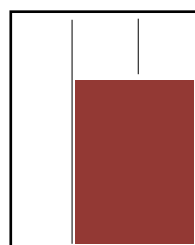
1 PAGE
7,326 x 9,8 po
8,375 x 10,875 po
(à fond perdu)



1/2 VERTICALE
3,592 x 9,8 po

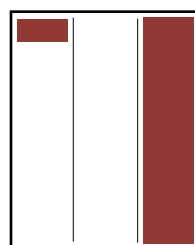


1/2 HORIZONTALE
7,326 x 4,875 po

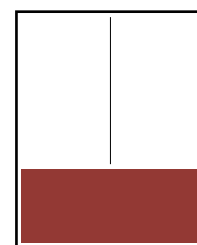


1/2 (+15 %)
4,842 x 7,375 po

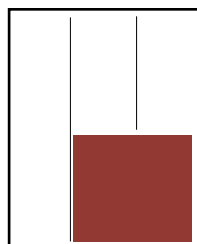
MINI CARTE
2,359 x 1,375 po



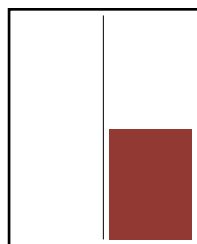
1/3 VERTICALE
2,347 x 9,8 po



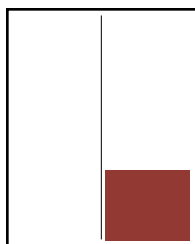
1/3 HORIZONTALE
7,326 x 3,165 po



1/3 CARRÉE
4,842 x 4,85 po



1/4 VERTICALE
3,592 x 4,85 po

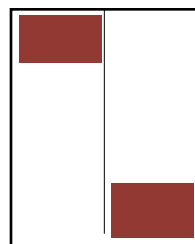


1/6 CARRÉE
3,592 x 3,165 po

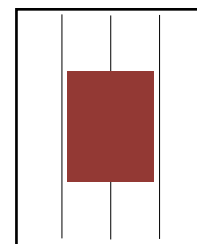


1/6 HORIZONTALE
4,842 x 2,45 po

CARTE D'AFFAIRES
3,592 x 1,935 po



1/8 HORIZONTALE
3,592 x 2,4 po



1/4 AU CENTRE (+50 %)
3,592 x 4,85 po

LE GUIDE RESSOURCES DES ARTS 2016 8^e édition montréalaise

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le Guide ressources des arts de La SCENA c'est :

PARAÎTRE dans le seul guide ressources des arts au Québec ;

ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre guide ;

FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre province ;

ÊTRE VISIBLE à Montréal, Laval et sur la Rive-Sud ;

CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleurs, un logo ou un texte additionnel.

Inscription : 8 août

Date de tombée : 11 août

Maquettes : 12 août

Date de parution : 18 août

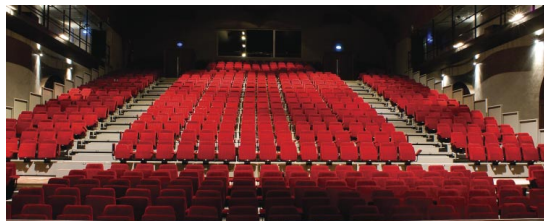
Exemplaires : 25 000

Pour plus d'informations, contactez :
sales@lascena.org
514-948-2520 x2

Rédaction :
guides@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.ca

Format de poche

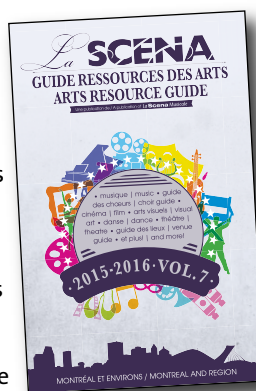


« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

Le huitième Guide annuel ressources des arts et de la musique paraîtra en août 2016. Ce guide, le seul de ce genre au Québec, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents, dans toute la province. Le guide de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter. Au total, 25 000 exemplaires du guide seront distribués au Québec.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le guide bilingue comprend des listes régionale et nationale.

Sections spéciales : la section "chœurs" aidera les chanteurs amateurs et professionnels dans leurs recherches d'une chorale. La section "lieux" aidera les musiciens et artistes à trouver un lieu à louer à des fins d'expositions ou de spectacles.



Ce Guide ressources constitue tout au long de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

N'oubliez pas de faire parvenir à l'équipe de rédaction les informations devant figurer dans le guide. **Si vous souhaitez souligner votre annonce ou ajouter plus de renseignements, achetez l'un de nos suppléments à petit prix.**

Suppléments pour l'annonce

Logo de la compagnie	60 \$
Caractéristiques (sections chœurs & lieux)	60 \$
Description (max. 55 mots)	60 \$
Combinaison :	
1. logo et description	110 \$
2. sections chœurs & lieux - comprend logo, caractéristiques et description.	160 \$

Tarifs publicitaires

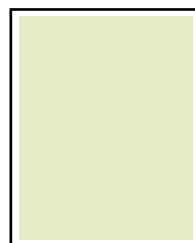
mêmes tarifs que 2012

Couleur

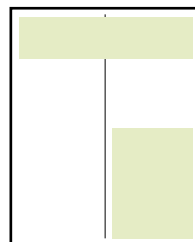
2 ^e couv	2300 \$
3 ^e couv	2000 \$
4 ^e couv	2500 \$
bannière couv	900 \$
1 page	1400 \$
1/2 page	800 \$
1/3 page	600 \$
1/4 page	450 \$
1/8 page	250 \$

Noir & blanc

1 page	850 \$
1/2 page	475 \$
1/3 page	350 \$
1/4 page	275 \$
1/8 page	150 \$

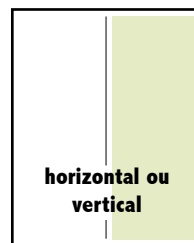


1 page



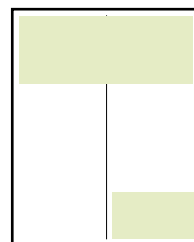
1/4 page

page coupée :
5.25 x 8.25
avec fond perdu
5.75 x 8.75.
sans fond perdu
4.675 x 7.625



1/2 page

horizontal :
4.675 x 3.75
vertical :
2.25 x 7.625



1/8 page

1/3 page
horizontal :
4.675 x 2.5
1/8 page
horizontal :
2.25 x 1.85

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB AOÛT 2016 À JUILLET 2017

INFO

Wah Keung Chan

514-815-0465

wkchan@lascena.org

Publicité

514-948-2520

sales@lascena.org

Graphisme

514-948-2520

lsm.graf@gmail.com

ACCUEIL ANGLAIS

600 visiteurs/jour, 18 500/mois

Tableau principal : 824 \$

Tableau au milieu/Rectangle : 557 \$

Demi-rectangle : 300 \$

Rectangle de bas : 500 \$

Slider : \$200 / semaine

ARTICLES ANGLAIS OU FRANÇAIS

Tableau au milieu :

Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$

Rectangle :

Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$

Rectangle de bas :

Anglais : 500 \$ / Français : 450 \$

ACCUEIL FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Tableau principal : 361 \$

Tableau au milieu/Rectangle : 206 \$

Demi-rectangle : 103 \$

Rectangle de bas : 250 \$

Slider : \$100 / semaine

AUTRES

Offres d'emplois (incluant dans page LinkedIn et Facebook) : 95 \$

Communiqués : 25 \$

CALENDRIER ANGLAIS ET FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Rectangle : \$250

Demi-rectangle : \$130

Rectangle de bas : \$250

INFOLETTRE HEBOMADAIRE

5 000 + abonnés

Rectangle : \$200 par semaine

» DIMENSIONS

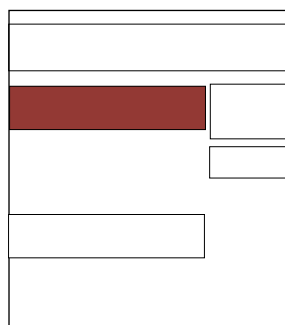
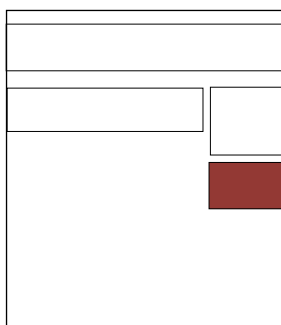


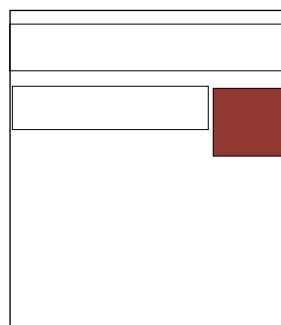
TABLEAU PRINCIPAL/AU MILIEU

625 x 120 px



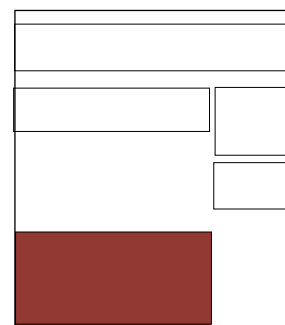
DEMI RECTANGLE

300 x 120 px



RECTANGLE

300 x 250 px



RECTANGLE DE BAS

625 x 250 px

La Scena Musicale

■ NE SUIVEZ PLUS LE GUIDE, FAITES-EN PARTIE !
POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ LE SITE
ADS.SCENA.ORG



La Scena Musicale, magazine de référence en matière de musique classique et de jazz au Canada, lance un appel aux organismes désireux d'être connus de la communauté artistique.

Nos 20 ans d'expérience et nos 50 000 lecteurs garantiront la visibilité de votre organisme. Nos guides constituent un outil très utile pour trouver de nouveaux membres ou faire la promotion de votre mission, et vous amèneront de nouveaux contacts dans votre région, que ce soit des commanditaires potentiels ou un public pour vos prochains concerts !

Pour tous vos besoins

Toute l'année, il y a jusqu'à 12 guides différents et de nombreux forfaits pour rejoindre le public qu'il vous faut, au moment qu'il vous faut.

2016-2017

NOS GUIDES & SECTIONS SPÉCIALES

» Guide ressources des arts

Août 2016

Basé sur des logos et des inscriptions.

On y trouve les adresses essentielles de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionale et nationale. Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts.

» Éducation primaire et secondaire

Septembre 2016

Supplément publicitaire.

Permet aux parents de choisir une école qui correspond à leurs attentes et leurs valeurs.

» Festivals d'automne

Septembre 2016

Basé sur des logos et des inscriptions. Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'automne, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs spectacles.

» La relève

Octobre 2016

Supplément publicitaire.

Présentez au public canadien des prochains grands artistes.

» Concours

Octobre 2016

Basé sur des logos et des inscriptions.

Des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent. Heureusement, *La Scena Musicale* et ses partenaires les guideront dans l'univers fascinant de la compétition.

» Études supérieures en musique et en arts

Novembre 2016

Supplément publicitaire.

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement canadiennes et des renseignements sur les programmes offerts, en plus d'un dossier sur l'enseignement supérieur.

» Académies d'été de musique

Novembre 2016

Supplément publicitaire.

On y trouve une liste des académies estivales de musique et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

» Idées-cadeaux

Décembre 2016 - janvier 2017

Supplément publicitaire.

Vous y trouverez tout pour faire l'envie des mélomanes et amateurs d'art, des nouveautés tendances aux plus grands classiques.

» Festivals d'hiver

Décembre 2016 - janvier 2017

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'hiver, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Camps d'été de musique et d'arts

Février - mars 2017

Basé sur des logos et des inscriptions.

L'été n'est plus si loin et des milliers d'élèves en musique voudront une place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement, ce répertoire offrira une aide inestimable à leurs parents. Faites-vous connaître d'eux.

» Festivals de printemps

Avril - mai 2017

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de printemps, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 lecteurs fidèles consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Festivals internationaux

Avril - mai 2017

Basé sur des logos et des inscriptions. en ligne seulement.

Soyez à l'affût des tendances mondiales de la musique classique, planifiez votre prochain séjour artistique ou voyagez simplement à travers notre guide.

» Festivals canadiens

Juin - juillet 2017

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de l'été, tant en arts qu'en musique. Nos 100 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles. Augmentez votre notoriété en prenant une annonce dans nos magazines.

CALENDRIER DE PRODUCTION



LA SCENA MUSICALE

ÉDITION NATIONALE : 50 000 exemplaires;
Montréal, Ottawa-Gatineau, Québec,
Toronto.

ÉDITION BILINGUE : 25 000 exemplaires ;
Montréal.

***avec La SCENA, magazine culturel**

*Septembre 2016

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thème : La rentrée; Études primaire et secondaire;
Festivals d'automne

Sortie : 2016-09-01

Tombée publicitaire : 2016-08-25

Maquettes : 2016-08-26

Calendrier : 2016-08-10

Octobre 2016

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : La relève, Concours

Sortie : 2016-09-30

Date de tombée publicitaire : 2016-09-23

Maquettes : 2016-09-26

Calendrier : 2016-09-14

Novembre 2016

Édition nationale (50 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Études supérieures musicales et
artistiques; Académies d'été; Musique du film

Sortie : 2016-10-28

Date de tombée publicitaire : 2016-10-24

Maquettes : 2016-10-24

Calendrier : 2016-10-12

*Décembre 2016 - janvier 2017

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes : Temps des fêtes; Idées cadeaux

Guides : Festivals d'hiver

Sortie : 2016-12-01

Date de tombée publicitaire : 2016-11-24

Maquettes : 2016-11-25

Calendrier : 2016-11-10

Février - mars 2017

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes : L'amour

Guides : Camps d'été de musique et d'arts

Sortie : 2017-02-01

Date de tombée publicitaire : 2017-01-24

Maquettes : 2017-01-25

Calendrier : 2017-01-14

*Avril - mai 2017

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Festivals internationaux; Festivals
de printemps

Sortie : 2017-03-31

Date de tombée publicitaire : 2017-03-24

Maquettes : 2017-03-27

Calendrier : 2017-03-10

*Juin - juillet - août 2017

Édition nationale (50 000 exemplaires)

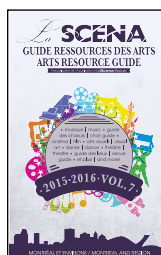
Thèmes et guides : Festivals canadiens

Sortie : 2017-06-01

Date de tombée publicitaire : 2017-05-25

Maquettes : 2017-05-26

Calendrier : 2017-05-12



GUIDE RESSOURCES DES ARTS

25 000 exemplaires

Montréal et les environs

Sortie : 2016-08-18

Tombée publicitaire : 2016-08-11

Maquettes : 2016-08-12

Inscription gratuite : 2016-08-08