

La Scena Musicale

LE PLUS IMPORTANT MAGAZINE DE LA
MUSIQUE ET DE LA CULTURE AU QUÉBEC



CARACTÉRISTIQUES POUR 2015-2016 :

- 7 numéros, 1 guide ressources des arts.
- 2 numéros en éditions anglaise et française séparées; 5 numéros bilingues.
- 25 000 exemplaires; 50 000 exemplaires / édition nationale (nov. et juin).
- Distribution dans les villes d'Ottawa, de Québec et de Toronto (5000 exemplaires en nov. et juin).
- Nouvelle section : Montréal métropole culturelle.
- Inclut *La SCENA Arts Xpress*

mêmes tarifs qu'en 2014

TROUSSE MÉDIA

2015-2016



Les 19 ans de LSM

JUIN 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix.

AOÛT 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique.

SEPTEMBRE 2007 — Lancement de *La Scena*, nouveau magazine sur les arts.

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles.

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé.

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada.

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*.

MAI 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique.

FÉVRIER 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

MAI 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique.

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et au jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous publions la revue *La Scena Musicale* ainsi que le site web SCENA.org. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé.



« *Si La Scena Musicale n'existait pas, il faudrait l'inventer.* »

- Jean-Jacques Nattiez

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale* 4.3 fois par mois.

Les musiciens, étudiants ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.

92%+

Cegep ou plus

50 000

lecteurs par numéro

4.3

lectures par mois par

lecteur

215 000

lectures par mois

» STATISTIQUES

Les mélomanes

Profil économique

propriétaires	> 60,5 %
possèdent une voiture	> 73,9 %
Revenu familial	> 53 % + de 50 000 \$ et 13 % + de 100 000 \$
parents	> 43 %
parents de musiciens	> 22,3 %

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

Les musiciens

> 42 %
> 48 %
> 48 % + de 50 000 \$ et 12 % + de 100 000 \$
> 43 %
> 22,3 %

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

Habitudes de consommation

achats mensuels	> 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos	> 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos
lunettes	> 78 %	> 78 %
voyage	> 58 %	> 63 %
arts et artisanat	> 44 %	> 44 %
gastronomie	> 41 %	> 44 %
vin	> 42 %	> 23 %

Intérêts culturels

cinéma et musées	> 88 % et 86%	> 88 % et 75%
danse et théâtre	> 28% et 68 %	> 26 % et 51 %
livres	> 87 %	> 83%

LA DISTRIBUTION DU MAGAZINE



Le magazine est disponible à l'entrée de la plupart des salles de spectacles, disquaires, librairies, bibliothèques, maisons de la culture et autres établissements où l'art est accessible.

On peut aussi le trouver dans les institutions d'enseignement de la musique et des arts, conservatoires, écoles de musique, magasins d'instruments et de partitions.

QUELQUES CHIFFRES :	Éditions distinctes français/anglais	Éditions bilingues
Tirage global	50 000	25 000
Nos moyens de diffusion		
Présentoirs	25 000	19 500
› Montréal	5 000	500
› Québec	5 000	500
› Ottawa	5 000	500
› Toronto	5 000	500
› Reste du Canada	3 000	
Distribution à la sortie des concerts / festivals	2 500	1 000
Aux écoles	3 000	1 500
Envoi par courrier	1 500	1 500

VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada.
- » **Toucher** plus de 100 000 lecteurs.
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue.
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements.

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE AOÛT 2015 À JUIN 2016

INFO

Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité
514-948-2520
sales@lascena.org

Graphisme
514-948-2520
lsm.graf@gmail.com

TARIFS NETS - ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU ÉDITION BILINGUE

Couleur

Insertions :	1 X	3 X	5 X	7 X
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	3800 \$	3610	3420	3230
Arrière à l'intérieur (3e)	3562 \$	3384	3206	3028
Arrière à l'extérieur (4e)	4156 \$	3949	3741	3533
1 page	2565 \$	2437	2309	2180
2/3 page	1799 \$	1709	1619	1529
1/2 page	1398 \$	1328	1258	1188
1/2 page îlot	1580 \$	1501	1422	1343
1/3 page	981 \$	932	883	834
1/4 page	762 \$	724	686	648
1/6 page	536 \$	509	482	456
1/8 page	416 \$	395	374	354
carte d'affaires	342 \$	325	308	291
mini-carte	186 \$	177	167	158
double page	4703 \$	4468	4233	3998

Noir et blanc

Insertions :	1 X	3 X	5 X	7 X
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	1542 \$	1465	1388	1311
2/3 page	1081 \$	1027	973	919
1/2 page	841 \$	799	757	715
1/2 page îlot	950 \$	903	855	808
1/3 page	590 \$	561	531	502
1/4 page	458 \$	435	412	389
1/6 page	322 \$	306	290	274
1/8 page	250 \$	238	225	213
carte d'affaires	206 \$	196	185	175
mini-carte	112 \$	106	101	95
photo calendrier	96 \$	91	86	82
double page	2828 \$	2687	2545	2404

Options pour les encarts

entre les agrafes dans la reliure du magazine;
manuellement;
dans l'enveloppe d'envoi du magazine.

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : LES DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

* lorsque disponible

Couleur

Insertions :	1 X	3 X	5 X	7 X
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	5700 \$	5415	5130	4845
Arrière à l'intérieur (3e)	5343 \$	5076	4809	4541
Arrière à l'extérieur (4e)	6235 \$	5923	5611	5299
1 page	3847 \$	3655	3462	3270
2/3 page	2698 \$	2563	2428	2293
1/2 page	2097 \$	1992	1887	1782
1/2 page îlot	2370 \$	2252	2133	2015
1/3 page	1471 \$	1397	1324	1250
1/4 page	1144 \$	1087	1030	972
1/6 page	803 \$	763	723	683
1/8 page	624 \$	593	562	530
carte d'affaires	513 \$	487	462	436
mini-carte	280 \$	266	252	238
double page	7055 \$	6702	6350	5997

Noir et blanc

Insertions :	1 X	3 X	5 X	7 X
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	2313 \$	2197	2082	1966
2/3 page	1622 \$	1541	1460	1379
1/2 page	1261 \$	1198	1135	1072
1/2 page îlot	1425 \$	1354	1283	1211
1/3 page	884 \$	840	796	751
1/4 page	688 \$	654	619	585
1/6 page	483 \$	459	435	411
1/8 page	375 \$	356	338	319
carte d'affaires	308 \$	293	277	262
mini-carte	168 \$	160	151	143
photo calendrier	143 \$	136	129	122
double page	4242 \$	4030	3818	3606

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

Entreprise artistique : rabais de 10 %

Païement en avance : rabais de 3 %

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format coupé 8 x 10,625 po

Papiers couverture et pages intérieures en couleur : glacé » pages intérieures en n&b : journal

Mode d'impression lithographie sur presse rotative

Reliure brochée

Lignage des demi-tons papier journal : 100 lpp » papier glacé : 133 lpp

Types de fichiers acceptés PDF avec fontes, Illustrator, InDesign, Photoshop, QuarkXpress, TIFF

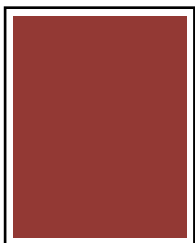
Site ftp ftp://scena.org » Nom d'utilisateur : PublicScena » Mot de passe : ScenaPublic

Service de production 514-948-2520 ou graf@lascena.org

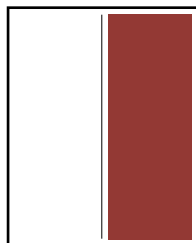
5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

» DIMENSIONS

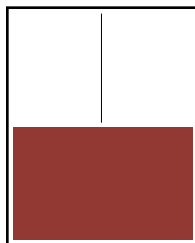
attention : certaines dimensions ont été légèrement modifiées



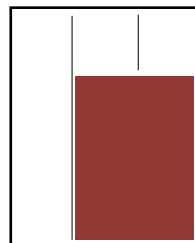
1 PAGE
7,326 x 9,8 po
8,375 x 10,875 po
(à fond perdu)



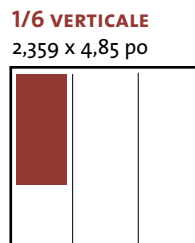
1/2 VERTICALE
3,592 x 9,8 po



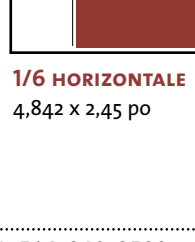
1/2 HORIZONTALE
7,326 x 4,875 po



1/2 (+15 %)
4,842 x 7,375 po



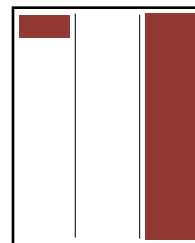
1/6 VERTICALE
2,359 x 4,85 po



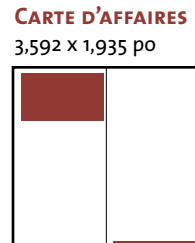
1/6 HORIZONTALE
4,842 x 2,45 po

MINI CARTE

2,359 x 1,375 po



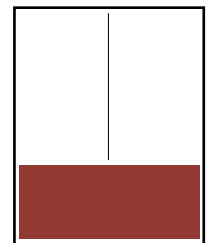
1/3 VERTICALE
2,347 x 9,8 po



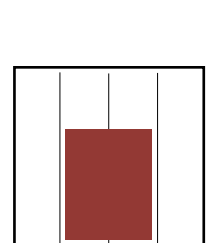
CARTE D'AFFAIRES
3,592 x 1,935 po



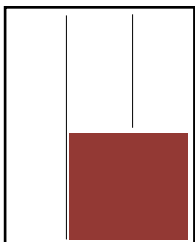
1/8 HORIZONTALE
3,592 x 2,4 po



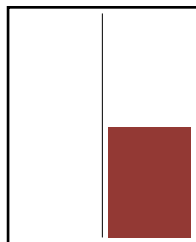
1/3 HORIZONTALE
7,326 x 3,165 po



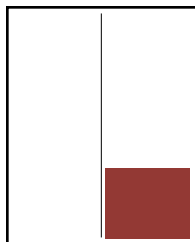
1/4 AU CENTRE (+50 %)
3,592 x 4,85 po



1/3 CARRÉE
4,842 x 4,85 po



1/4 VERTICALE
3,592 x 4,85 po



1/6 CARRÉE
3,592 x 3,165 po

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB AOÛT 2015 À JUILLET 2016

INFO

Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité

514-948-2520
sales@lascena.org

Graphisme

514-948-2520
lsm.graf@gmail.com

NEW

ACCUEIL ANGLAIS

600 visiteurs/jour, 18 500/mois

Tableau principal : 824 \$
Bandeau/Rectangle : 557 \$
Semi-bandeau : 206 \$
Bouton : 103 \$

ACCUEIL FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Tableau principal : 361 \$
Bandeau/Rectangle : 206 \$
Semi-bandeau : 103 \$
Bouton : 52 \$

INFOLETTRE HEBDOMADAIRE

5 000 + abonnés
Rectangle : 200 \$ par semaine

CALENDRIER ANGLAIS ET FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois
Bandeau : 206 \$

PAGE BLOGUE ANGLAIS ET FRANÇAIS

975 visiteurs/jour, 29,000/mois
Rectangle : 650 \$
Semi-bandeau : 350 \$

ARTICLES BILINGUES

1660 visiteurs/jour, 49 800/mois
Tableau principal : 1494 \$
Bandeau : 1030 \$
Bouton : 309 \$

ARTICLES ANGLAIS OU FRANÇAIS

Tableau principal :
Anglais : 824 \$ / Français : 773 \$
Bandeau :
Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$
Bouton :
Anglais : 180 \$ / Français : 155 \$

» DIMENSIONS

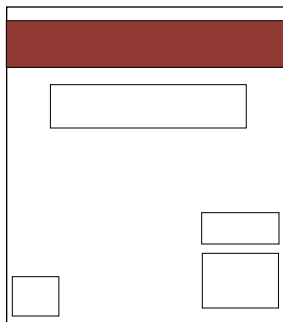
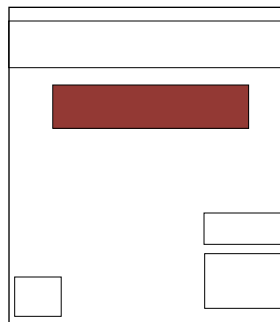


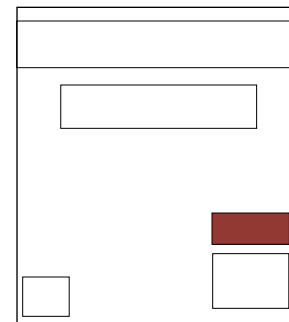
TABLEAU PRINCIPAL

728 x 90 px



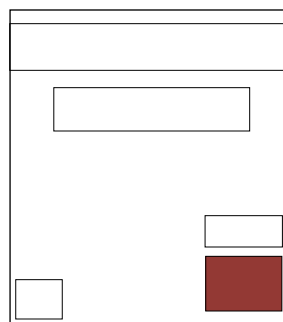
BANDEAU

468 x 60 px



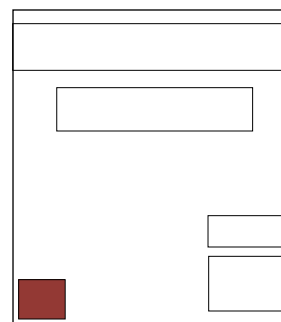
SEMI-BANDEAU

300 x 60 px



RECTANGLE

300 x 120 px



BOUTON

150 x 90 px

La Scena Musicale

■ NE SUIVEZ PLUS LE GUIDE, FAITES-EN PARTIE !
POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ LE SITE
ADS.SCENA.ORG



La Scena Musicale, magazine de référence en matière de musique classique et de jazz au Canada, lance un appel aux organismes désireux d'être connus de la communauté artistique.

Nos 19 ans d'expérience et nos 50 000 lecteurs garantiront la visibilité de votre organisme. Nos guides constituent un outil très utile pour trouver de nouveaux membres ou faire la promotion de votre mission, et vous amèneront de nouveaux contacts dans votre région, que ce soit des commanditaires potentiels ou un public pour vos prochains concerts !

Pour tous vos besoins

Toute l'année, il y a jusqu'à 12 guides différents et de nombreux forfaits pour rejoindre le public qu'il vous faut, au moment qu'il vous faut.

2015-2016

NOS GUIDES & SECTIONS SPÉCIALES

» Guide ressources des arts

Août 2015

Basé sur des logos et des inscriptions.

On y trouve les adresses essentielles de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionale et nationale. Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts.

» Éducation primaire et secondaire

Septembre 2015

Supplément publicitaire.

Permet aux parents de choisir une école qui correspond à leurs attentes et leurs valeurs.

» Festivals d'automne

Septembre 2015

Basé sur des logos et des inscriptions. Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'automne, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs spectacles.

» La relève

Octobre 2015

Supplément publicitaire.

Présentez au public canadien des prochains grands artistes.

» Concours

Octobre 2015

Basé sur des logos et des inscriptions.

Des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent. Heureusement, *La Scena Musicale* et ses partenaires les guideront dans l'univers fascinant de la compétition.

» Études supérieures en musique et en arts

Novembre 2015

Supplément publicitaire.

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement canadiennes et des renseignements sur les programmes offerts, en plus d'un dossier sur l'enseignement supérieur.

» Académies d'été de musique

Novembre 2015

Supplément publicitaire.

On y trouve une liste des académies estivales de musique et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

» Idées-cadeaux

Décembre 2015 - janvier 2016

Supplément publicitaire.

Vous y trouverez tout pour faire l'envie des mélomanes et amateurs d'art, des nouveautés tendances aux plus grands classiques.

» Festivals d'hiver

Décembre 2015 - janvier 2016

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'hiver, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Camps d'été de musique et d'arts

Février - mars 2016

Basé sur des logos et des inscriptions.

L'été n'est plus si loin et des milliers d'élèves en musique voudront une place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement, ce répertoire offrira une aide inestimable à leurs parents. Faites-vous connaître d'eux.

» Festivals de printemps

Avril - mai 2016

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de printemps, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 lecteurs fidèles consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» Festivals internationaux

Avril - mai 2016

Basé sur des logos et des inscriptions. en ligne seulement.

Soyez à l'affût des tendances mondiales de la musique classique, planifiez votre prochain séjour artistique ou voyagez simplement à travers notre guide.

» Festivals canadiens

Juin - juillet 2016

Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de l'été, tant en arts qu'en musique. Nos 100 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles. Augmentez votre notoriété en prenant une annonce dans nos magazines.

CALENDRIER DE PRODUCTION



LA SCENA MUSICALE

ÉDITION NATIONALE : 50 000 exemplaires;
Montréal, Ottawa-Gatineau, Québec,
Toronto.

ÉDITION BILINGUE : 25 000 exemplaires ;
Montréal.

Septembre 2015

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thème : La rentrée; Études primaire et secondaire;

Festivals d'automne

Sortie : 2015-09-03

Tombée publicitaire : 2015-08-25

Maquettes : 2015-08-26

Calendrier : 2015-08-10

Octobre 2015

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : La relève, Concours

Sortie : 2015-10-1

Date de tombée publicitaire : 2015-09-25

Maquettes : 2015-09-28

Calendrier : 2015-09-14

Novembre 2015

Édition nationale (50 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Études supérieures musicales et
artistiques; Académies d'été ; Musique du film

Sortie : 2015-10-30

Date de tombée publicitaire : 2015-10-23

Maquettes : 2015-10-26

Calendrier : 2015-10-12

Décembre 2015 - janvier 2016

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes : Temps des fêtes; Idées cadeaux

Guides : Festivals d'hiver

Sortie : 2015-11-27

Date de tombée publicitaire : 2015-11-23

Maquettes : 2015-11-24

Calendrier : 2015-11-10

Février - mars 2016

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes : L'amour

Guides : Camps d'été de musique et d'arts

Sortie : 2016-01-29

Date de tombée publicitaire : 2016-01-25

Maquettes : 2016-01-26

Calendrier : 2016-01-14

Avril - mai 2016

Édition bilingue (25 000 exemplaires)

Thèmes et guides : Festivals internationaux; Festivals
de printemps

Sortie : 2016-04-01

Date de tombée publicitaire : 2016-03-25

Maquettes : 2016-03-28

Calendrier : 2016-03-07

Juin - juillet - août 2016

Édition nationale (50 000 exemplaires)

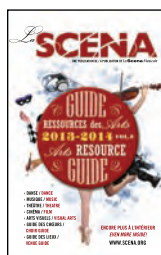
Thèmes et guides : Festivals canadiens

Sortie : 2016-05-31

Date de tombée publicitaire : 2016-05-24

Maquettes : 2016-05-25

Calendrier : 2016-05-11



GUIDE RESSOURCES DES ARTS

25 000 exemplaires

Montréal et les environs

Sortie : 2015-08-14

Tombée publicitaire : 2015-08-07

Maquettes : 2015-08-10

Inscription gratuite : 2015-08-05

LE GUIDE RESSOURCES DES ARTS 2015 7^e édition montréalaise

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le Guide ressources des arts de La SCENA c'est :

PARAÎTRE dans le seul guide ressources des arts au Québec ;

ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre guide ;

FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre province ;

ÊTRE VISIBLE à Montréal, Laval et sur la Rive-Sud ;

CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleurs, un logo ou un texte additionnel.

Inscription : 5 août
Date de tombée : 7 août
Maquettes : 10 août
Date de parution : 14 août
Exemplaires : 25 000

Pour plus d'informations, contactez :
 sales@lascena.org
 514-948-0509
 514-656-3948

Rédaction:
 guides@lascena.ca

Fondateur / Rédacteur
 Wah Keung Chan
 514-815-0465
 wkchan@lascena.ca

Format de poche

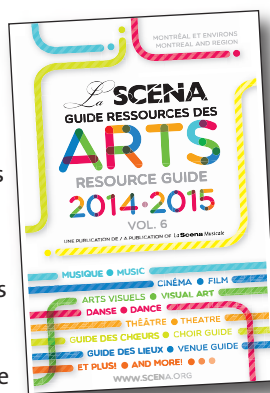


« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

Le septième Guide annuel ressources des arts et de la musique paraîtra en août 2015. Ce guide, le seul de ce genre au Québec, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents, dans toute la province. Le guide de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter. Au total, 25 000 exemplaires du guide seront distribués au Québec.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le guide bilingue comprend des listes régionale et nationale.

Sections spéciales : la section "chœurs" aidera les chanteurs amateurs et professionnels dans leurs recherches d'une chorale. La section "lieux" aidera les musiciens et artistes à trouver un lieu à louer à des fins d'expositions ou de spectacles.



Ce Guide ressources constitue tout au long de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

N'oubliez pas de faire parvenir à l'équipe de rédaction les informations devant figurer dans le guide. **Si vous souhaitez souligner votre annonce ou ajouter plus de renseignements, achetez l'un de nos suppléments à petit prix.**

Suppléments pour l'annonce

Logo de la compagnie	60 \$
Caractéristiques (sections chœurs & lieux)	60 \$
Description (max. 55 mots)	60 \$
Combinaison :	
1. logo et description	110 \$
2. sections chœurs & lieux - comprend logo, caractéristiques et description.	160 \$

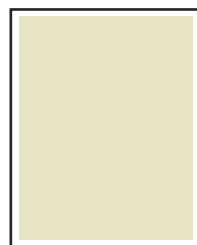
Tarifs publicitaires mêmes tarifs que 2012

Couleur

2 ^e couv	2300 \$
3 ^e couv	2000 \$
4 ^e couv	2500 \$
bannière couv	900 \$
1 page	1400 \$
1/2 page	800 \$
1/3 page	600 \$
1/4 page	450 \$
1/8 page	250 \$

Noir & blanc

1 page	850 \$
1/2 page	475 \$
1/3 page	350 \$
1/4 page	275 \$
1/8 page	150 \$



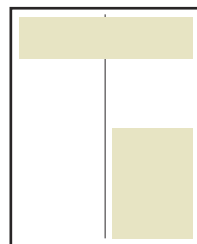
1 page

page coupée :
 5.25 x 8.25
 avec fond perdu
 5.75 x 8.75.
 sans fond perdu
 4.675 x 7.625



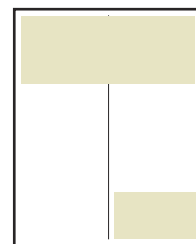
1/2 page

horizontal :
 4.675 x 3.75
 vertical :
 2.25 x 7.625



1/4 page

horizontal :
 4.625 x 1.85
 vertical :
 2.25 x 3.75



1/8 page

1/3 page
 horizontal :
 4.675 x 2.5
 1/8 page
 horizontal:
 2.25 x 1.85



LSM Newswire

Don't miss an Issue



Friday, July 3, 2015

La 20e saison de La Scena Musicale comprend le retour du magazine des arts La SCENA

[\[English version\]](#)

Montréal, le 1^{er} juillet 2015 – La Scène Musicale/The Music Scene est heureuse de présenter sa 20^e année de publication pour 2015-2016 : 7 numéros (5 bilingues et 2 éditions nationales) de *La Scena Musicale* ainsi que le numéro annuel de *La SCENA Guide ressource des Arts*.

De plus, dans le but de promouvoir les arts et la culture, La Scène Musicale relance le magazine des arts *La SCENA*. Ce dernier a été publié 12 fois entre 2007 et 2011, mettant en vedette des articles et des entrevues avec Denys Arcand, Robert Lepage, Daniele Finzi Pasca, Rene Cyr, Michel Tremblay, Marie Chouinard, Les Grands Ballets Canadiens, David Altmeyd, M. M. Ciciovan, Sylvain Guy, Simon Brault, Michaëlle Jean, Jean-Daniel Lafond et Placido Domingo. Le prochain numéro sera jumelé avec l'édition de septembre 2015 de *La Scena Musicale* dans le cadre du spécial d'automne La rentrée culturelle.

- Les corédacteurs en chef de *La Scena Musicale* sont toujours Wah Keung Chan et Caroline Rodgers ; Marc Chénard est le rédacteur Jazz. Lucie Renaud, ancienne assistante rédactrice de *La Scena Musicale*, sera la rédactrice en chef du magazine des arts *La SCENA*. En raison de la maladie après le premier numéro, Caroline Rodgers prendra la direction éditoriale.
- Articles en vedette : le magazine comprendra des articles et entrevues sur le théâtre, la danse, les arts visuels, le cinéma, la comédie musicale et la littérature.
- Deux couvertures : l'édition combo aura deux couvertures, l'une sur la musique et l'autre sur une autre forme d'art.
- La rentrée culturelle : des suggestions pour la saison d'automne.
- Arts-Affaires : au cours de l'année 2015-2016, *La SCENA/La Scena Musicale* présentera une série de profils des lauréats de la 9^e édition des Prix Arts-Affaires de Montréal.
- Guide des festivals d'automne : une liste de plus de 65 festivals canadiens, de septembre à mi-décembre.
- Série sur les mélodies : les mélodies sont à l'honneur à La

Sponsored Links

La Scena Musicale Oct 2015 :
[PDF Version |](#)
[HTML](#)

MARIZA
 NEW ALBUM
 MUNDO
 AVAILABLE NOW

Sign up / Inscrivez-vous
La Scena Musicale
Weekly e-Newsletter
 Infolettre hebdomadaire

Abonnez-vous!
Subscribe!

- Nouveau : traduction complète pour les abonnés
- New: Full translations for subscribers

\$33/1 yr-an • \$63/2 yrs-ans
 514-948-2520 • www.scena.org

LADIES MORNING MUSICAL CLUB
LMMC
concerts
 2015-16 • 124th season

GREAT
Art Song
Challenge

erver not found

Scena Musicale en 2015-2016. Le magazine entamera une série d'articles sur ce genre dans le cadre de son concours *La prochaine grande mélodie*.

- Texte : le numéro sera bilingue. Les articles annoncés en couverture seront en français et en anglais, et les articles additionnels seront dans une des deux langues. Les abonnés pourront recevoir des traductions supplémentaires sur demande.
- Calendrier : le numéro comprendra le calendrier régional musical de *La Scena Musicale*, en plus du calendrier des arts de *La SCENA*, qui contient les évènements du 1^{er} septembre au 7 octobre 2015. Soumettez vos calendriers musicaux au LSMcalendar@lascena.ca et vos calendriers des arts au artscal@lascena.org
- Nombre de pages : 64-80, le plus grand guide des arts au Québec
- Papier : papier glacé en couleur + papier journal noir et blanc; le papier journal est remplacé par un papier plus blanc pour les abonnés
- Copies : 25 000
- Distribution : Montréal, Laval, Rive-Sud
- Tarifs publicitaires pour *La SCENA* : mêmes tarifs que *La Scena Musicale*
- Publication : Le 3 septembre 2015
- Date limite pour publicités : le 28 août 2015

Les 7 numéros de *La Scena Musicale* en 2015-16 :

- Septembre (jumelé avec *La SCENA*)
- Octobre
- Novembre (Édition nationale, un numéro français et un numéro anglais)
- Décembre/Janvier (jumelé avec *La SCENA*)
- Février/Mars
- Avril/Mai (jumelé avec *La SCENA*)
- Juin/Juillet/Août (Édition nationale, un numéro français et un numéro anglais, jumelés avec *La SCENA*)

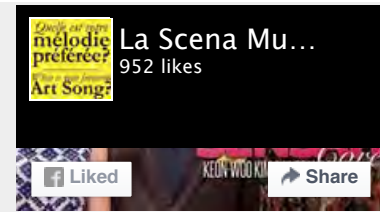
> [Kit média](#)

Labels: [La SCENA Arts Magazine](#), [La SCENA Arts Resource Guide](#), [la scena musicale](#), [La scene musicale](#), [LSM News](#), [The Music Scene](#), [Wah Keung Chan](#)

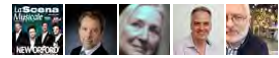
posted by Kiersten van Vliet at [4:23 PM](#)  

 **0 Comments:**

 [Post a Comment](#)



You and 60 other friends like this






[Advertise on this site](#)

 **About**

LSM Newswire is our music and arts newswire service; the place for arts groups to post press releases on music, arts and culture.

To post your press releases, simply send the text in the body of the email to [newswiresubmit \[at\] scena.org](mailto:newswiresubmit@scena.org) Our moderators will approve each posting before being published.

 **Contributors**

- [LSM Newswire](#)
- [Rebecca Clark](#)
- [Wah Keung Chan](#)
- [LSM](#)
- [Michèle Duguay](#)
- [Hassan Laghcha](#)
- [Kiersten van Vliet](#)
- [Joseph So](#)

 **Links**