

La Scena Musicale

LE GUIDE DE LA MUSIQUE CLASSIQUE



TROUSSE MÉDIA

2012-2013



Maintenant, *La Scena Musicale* a deux versions distinctes* : française et anglaise

Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé.

* Certains numéros du volume 18 seront des éditions bilingues. Veuillez consulter le calendrier de production situé à la dernière page du présent document pour tous les détails.

Les 16 ans de *La Scena Musicale*

JUIN 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix

AOÛT 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique

SEPTEMBRE 2007 — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*

MAI 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2^e meilleur site Internet sur la musique

FÉVRIER 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3^e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

MAI 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra. Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale*.

Les musiciens, amateurs ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.



« Si *La Scena Musicale* n'existait pas, il faudrait l'inventer. »

- Jean-Jacques Nattiez

» STATISTIQUES

Les mélomanes

Profil économique

propriétaires > 60,5 %
possèdent une voiture > 73,9 %
Revenu familial > 53 % + de 50 000 \$ et 13 % + de 100 000 \$
parents > 43 %
parents de musiciens > 22,3 %

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

Habitudes de consommation

achats mensuels > 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos
lunettes > 78 %
voyage > 58 %
arts et artisanat > 44 %
gastronomie > 41 %
vin > 42 %

Intérêts culturels

cinéma et musées > 88 % et 86 %
danse et théâtre > 28 % et 68 %
livres > 87 %

Les musiciens

> 42 %
> 48 %
> 48 % + de 50 000 \$ et 12 % + de 100 000 \$
> 43 %
> 22,3 %

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

> 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos
> 78 %
> 63 %
> 44 %
> 44 %
> 23 %

> 88 % et 75 %
> 26 % et 51 %
> 83 %

LA DISTRIBUTION DU MAGAZINE



La Scena Musicale est distribué tous les mois et tiré à 22 500 exemplaires en version française.

Le magazine est disponible à l'entrée de la plupart des salles de spectacles, disquaires, librairies, bibliothèques, maisons de la culture et autres établissements où l'art est accessible.

On peut aussi le trouver dans les institutions d'enseignement de la musique et des arts, conservatoires, écoles de musique, magasins d'instruments et de partitions.

QUELQUES CHIFFRES :

» Tirage global 45 000
(Éditions bilingues) 22 500

» Nos points de distribution

- » Bibliothèques 6000
- » Abonnements 1000
- » Conservatoires 4000
- » Écoles de musique 7000
- » Magasins de disques 4000
- » Enseignes musicales 6000
- » Salles de spectacles 10 000
- » Orchestres et chorales 4000
- » Autres lieux 3000

» Nos moyens de diffusion

- » Présentoirs 31 000
- » Distribution à la sortie des concerts 2000
- » Envoi par courrier 2000
- » Distribution à domicile ciblée 10 000

» NOS PARTENAIRES DE PRESTIGE

- » Victoria Symphony Orchestra
- » Opéra de Montréal
- » Canadian Opera Company
- » Festival de musique de chambre de Montréal
- » Festival de Lanaudière
- » Festival de musique de chambre d'Ottawa
- » Concours Musical International de Montréal

VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada
- » **Toucher** plus de 100 000 lecteurs
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE AOÛT 2012 À JUIN 2013

INFO

Wah Keung Chan
514-400-0882
wkchan@scena.org

Publicité

514-948-0509 / 514-656-3948
sales@scena.org

Graphisme

514-948-2520
graf@scena.org

TARIFS NETS - L'ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU L'ÉDITION BILINGUE

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	3707 \$	3522 \$	3239 \$	3151 \$
Arrière à l'intérieur (3e)	3475 \$	3301 \$	3128 \$	2954 \$
Arrière à l'extérieur (4e)	4055 \$	3852 \$	3649 \$	3446 \$
1 page	2502 \$	2377 \$	2252 \$	2127 \$
2/3 page	1755 \$	1668 \$	1580 \$	1491 \$
1/2 page	1363 \$	1297 \$	1229 \$	1160 \$
1/2 page îlot	1568 \$	1489 \$	1411 \$	1333 \$
1/3 page	956 \$	908 \$	860 \$	792 \$
1/4 page	744 \$	707 \$	670 \$	632 \$
1/6 page	522 \$	496 \$	470 \$	444 \$
1/8 page	405 \$	384 \$	365 \$	344 \$
carte d'affaires	333 \$	316 \$	299 \$	283 \$
mini-carte	181 \$	172 \$	163 \$	155 \$
double page	4588 \$	4358 \$	4129 \$	3900 \$

Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	1504 \$	1429 \$	1353 \$	1278 \$
2/3 page	1055 \$	1002 \$	950 \$	896 \$
1/2 page	820 \$	779 \$	737 \$	697 \$
1/2 page îlot	942 \$	895 \$	848 \$	801 \$
1/3 page	575 \$	546 \$	517 \$	488 \$
1/4 page	447 \$	424 \$	403 \$	380 \$
1/6 page	314 \$	299 \$	283 \$	268 \$
1/8 page	243 \$	231 \$	218 \$	207 \$
carte d'affaires	201 \$	191 \$	181 \$	171 \$
mini-carte	109 \$	104 \$	98 \$	93 \$
photo calendrier	82 \$	78 \$	74 \$	70 \$
double page	2759 \$	2621 \$	2483 \$	2345 \$

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : LES DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	5561 \$	5283 \$	4859 \$	4727 \$
Arrière à l'intérieur (3e)	5213 \$	4952 \$	4692 \$	4431 \$
Arrière à l'extérieur (4e)	6083 \$	5778 \$	5474 \$	5174 \$
1 page	3753 \$	3566 \$	3378 \$	3191 \$
2/3 page	2633 \$	2502 \$	2370 \$	2237 \$
1/2 page	2045 \$	1945 \$	1844 \$	1740 \$
1/2 page îlot	2352 \$	2234 \$	2117 \$	2000 \$
1/3 page	1434 \$	1362 \$	1290 \$	1188 \$
1/4 page	1116 \$	1061 \$	1005 \$	948 \$
1/6 page	783 \$	744 \$	705 \$	666 \$
1/8 page	608 \$	576 \$	548 \$	516 \$
carte d'affaires	500 \$	474 \$	449 \$	425 \$
mini-carte	272 \$	258 \$	245 \$	233 \$
double page	6882 \$	6537 \$	6194 \$	5850 \$

Noir et blanc

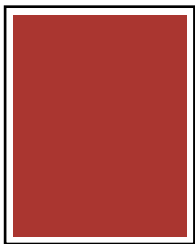
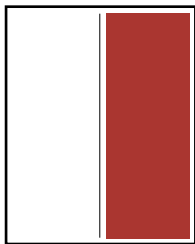
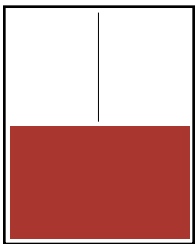
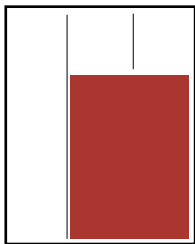
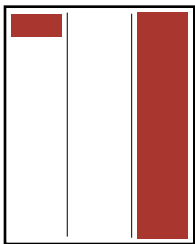
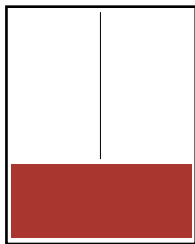
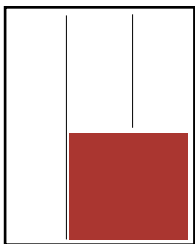
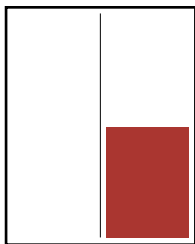
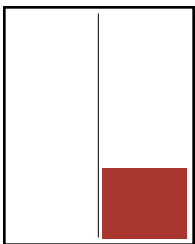
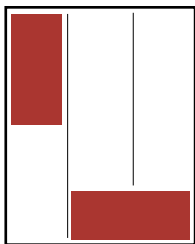
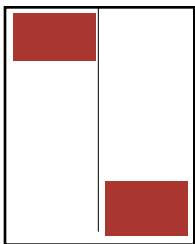
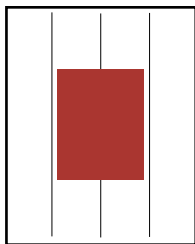
Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
1 page	2256 \$	2144 \$	2030 \$	1917 \$
2/3 page	1583 \$	1503 \$	1425 \$	1344 \$
1/2 page	1230 \$	1169 \$	1106 \$	1046 \$
1/2 page îlot	1413 \$	1343 \$	1272 \$	1202 \$
1/3 page	863 \$	819 \$	776 \$	732 \$
1/4 page	671 \$	636 \$	605 \$	570 \$
1/6 page	471 \$	449 \$	425 \$	402 \$
1/8 page	365 \$	347 \$	307 \$	311 \$
carte d'affaires	302 \$	287 \$	272 \$	257 \$
mini-carte	164 \$	156 \$	147 \$	140 \$
photo calendrier	123 \$	117 \$	111 \$	105 \$
double page	4139 \$	3932 \$	3725 \$	3518 \$

* lorsque disponible

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT COUPÉ	8 x 10,625 po
PAPIERS	couverture et pages intérieures en couleur : glacé » pages intérieures en n&b : journal
MODE D'IMPRESSION	lithographie sur presse rotative
RELIURE	brochée
LIGNAGE DES DEMI-TONS	papier journal : 100 lpp » papier glacé : 133 lpp
TYPES DE FICHIERS ACCEPTÉS	PDF avec fontes, Illustrator, InDesign, Photoshop, QuarkXpress, TIFF
SITE FTP	ftp://scena.org » Nom d'utilisateur : PublicScena » Mot de passe : ScenaPublic
SERVICE DE PRODUCTION	514-948-2520 ou graf@scena.org 5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

» DIMENSIONS

						MINI CARTE 2,347 x 1,375 po	
1 PAGE 7,375 x 9,8 po 8,375 x 10,875 po (à fond perdu)							
	1/2 VERTICALE 3,625 x 9,8 po	1/2 HORIZONTALE 7,375 x 4,875 po	1/2 (+15 %) 4,875 x 7,375 po	1/3 VERTICALE 2,347 x 9,8 po	1/3 HORIZONTALE 7,375 x 3,165 po		
						CARTE D'AFFAIRES 3,625 x 1,935 po	
							
1/3 CARRÉE 4,86 x 4,85 po	1/4 VERTICALE 3,625 x 4,85 po	1/6 CARRÉE 3,625 x 3,165 po	1/6 HORIZONTALE OU VERTICALE 4,85 x 2,45 po	1/8 HORIZONTALE OU VERTICALE 3,625 x 2,4 po	1/4 AU CENTRE (+50 %) 3,625 x 4,85 po		

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB AOÛT 2012 À JUILLET 2013

INFO

Wah Keung Chan
514-400-0882
wkchan@scena.org

Publicité

514-948-0509 / 514-656-3948
sales@scena.org

Graphisme

514-948-2520
graf@scena.org

ACCUEIL ANGLAIS

600 visiteurs/jour, 18 500/mois

Tableau principal : 824 \$
Bandeau/Rectangle : 557 \$
Semi-bandeau : 206 \$
Bouton : 103 \$

ACCUEIL FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Tableau principal : 361 \$
Bandeau/Rectangle : 206 \$
Semi-bandeau : 103 \$
Bouton : 52 \$

LEBRECHT WEEKLY ANGLAIS

1157 visiteurs/jour, 34 730/mois

Bandeau : 773 \$
Bouton : 309 \$

CALENDRIER ANGLAIS ET FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois
Bandeau : 206 \$

PAGE BLOGUE ANGLAIS ET FRANÇAIS

400 visiteurs/jour, 6000/mois
Rectangle : 309 \$
Semi-bandeau : 180 \$

ARTICLES BILINGUES

1660 visiteurs/jour, 49 800/mois

Tableau principal : 1494 \$
Bandeau : 1030 \$
Bouton : 309 \$

ARTICLES ANGLAIS OU FRANÇAIS

Tableau principal :
Anglais : 824 \$ / Français : 773 \$
Bandeau :
Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$
Bouton :
Anglais : 180 \$ / Français : 155 \$

» DIMENSIONS

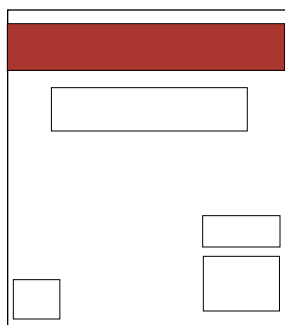
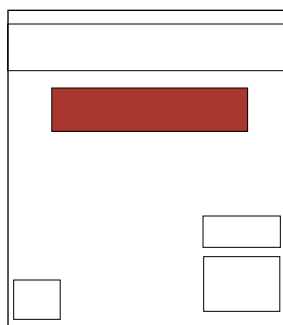


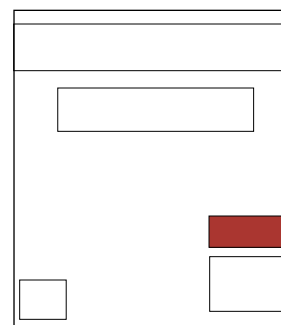
TABLEAU PRINCIPAL

728 x 90 px



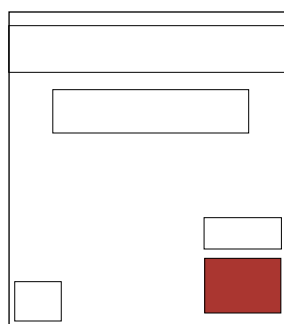
BANDEAU

468 x 60 px



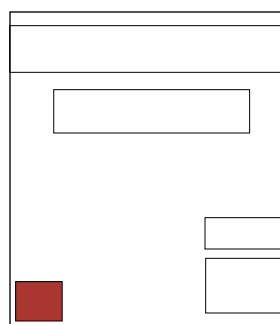
SEMI-BANDEAU

234 x 60 px



RECTANGLE

234 x 120 px



BOUTON

120 x 90 px

CALENDRIER DE PRODUCTION



LA SCENA MUSICALE

45 000 exemplaires; Montréal,
Québec, Ottawa-Gatineau
Inclut **La SCENA Xpress**

Septembre 2012

Thème : Répertoire des arts; La rentrée

Sortie : 2012-08-16

Tombée publicitaire : 2012-08-03

Maquettes : 2012-08-03

Calendrier : 2012-07-23

Octobre 2012

Sortie : 2012-09-28

Date de tombée publicitaire : 2012-09-21

Maquettes : 2012-09-24

Calendrier : 2012-09-10

Novembre 2012

Thèmes et guides : Études supérieures musicales;
Concours; Académies d'été de musique

Sortie : 2012-10-31

Date de tombée publicitaire : 2012-10-25

Maquettes : 2012-10-26

Calendrier : 2012-10-15

Décembre 2012 - janvier 2013

Édition bilingue (22 500 exemplaires)

Thèmes : Temps des fêtes; Retour sur l'année musicale

Guides : Études supérieures artistiques; Idées-cadeaux

Sortie : 2012-11-30

Date de tombée publicitaire : 2012-11-23

Maquettes : 2012-11-26

Calendrier : 2012-11-12

Février - mars 2013

Édition bilingue (22 500 exemplaires)

Thèmes : L'amour

Guides : Études supérieures en Europe; Camps d'été de
musique et d'arts

Sortie : 2013-01-25

Date de tombée publicitaire : 2013-01-18

Maquettes : 2013-01-21

Calendrier : 2013-01-07

Avril - mai 2013

Édition bilingue (22 500 exemplaires)

Thèmes et guides : Festivals internationaux

Sortie : 2013-03-22

Date de tombée publicitaire : 2013-03-15

Maquettes : 2013-03-18

Calendrier : 2013-03-04

Juin - juillet - août 2013

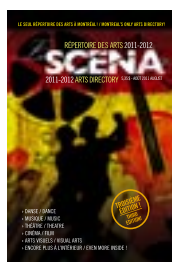
Thèmes et guides : Festivals canadiens; Résultats
des concours

Sortie : 2013-05-29

Date de tombée publicitaire : 2013-05-22

Maquettes : 2013-05-24

Calendrier : 2013-05-06



RÉPERTOIRE DES ARTS

25 000 exemplaires
Montréal et les environs

Sortie : 2013-08-16

Tombée publicitaire : 2013-08-03

Maquettes : 2012-08-04

LE RÉPERTOIRE DES ARTS

édition
montréalaise

ANNONCER CHEZ NOUS

S'INSCRIRE dans le répertoire des arts de La SCENA c'est :

APPARAÎTRE dans le seul répertoire des arts au Québec

ÊTRE LU par les 50 000 mélomanes, passionnés des arts, parents de jeunes musiciens, étudiants en arts et musiciens et artistes qui consultent notre répertoire

FIGURER parmi les conservatoires, universités, professeurs, concours, salles de spectacles, chœurs amateurs et professionnels, magasins spécialisés et agents les plus prestigieux de notre province

ÊTRE VISIBLE à Montréal, Laval et sur la Rive-Sud

CHOISIR les options qui correspondent à vos besoins d'affichage, que ce soit une publicité en noir et blanc ou en couleur, un logo, ou un texte additionnel.

Date de tombée : 2 août
Date de parution : 10 août

Pour plus d'informations, contactez nos chargés de compte : sales@lascena.org
514-948-0509
514-656-3948

Fondateur / Rédacteur
Wah Keung Chan
514-400-0882
wkchan@lascena.org

Format de poche



© Jean-Baptiste Pellerin



« Nous utilisons notre vaste base de données pour offrir aux consommateurs, aux musiciens et aux artistes l'outil le plus complet possible » Wah Keung Chan, président fondateur

La Scène Musicale est heureuse d'annoncer que pour la troisième année consécutive le Répertoire annuel des arts et de la musique paraîtra en août 2012. Ce répertoire, qui est le seul de ce genre au Québec, est une source précieuse d'information pour les mélomanes, les étudiants en arts et leurs parents dans toute la province. Pour la première fois, le répertoire de cette année paraîtra en format de poche facile à consulter. Au total, 25 000 exemplaires du répertoire seront distribués au Québec.

Les lecteurs trouveront les informations essentielles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionales et nationales.

Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts et de la musique.

N'oubliez pas de faire parvenir à l'équipe de rédaction les informations devant figurer dans le répertoire. Si vous souhaitez souligner votre annonce ou ajouter plus de renseignements achetez l'un de nos suppléments à petit prix.

Suppléments pour l'annonce

Logo de la compagnie	50 \$
TEXTE supplémentaire (max. 55 mots)	55 \$
TEXTE supplémentaire (56-100 mots)	105 \$

Tarifs publicitaires format de poche

Couleur

2 ^e couv	2300
3 ^e couv	2000
4 ^e couv	2500
bannière couv	900
1 page	1 400
1/2 page	800
1/3 page	600
1/4 page	450
1/8 page	250

Noir & blanc

1 page	850
1/2 page	475
1/3 page	350
1/4 page	275
1/8 page	150



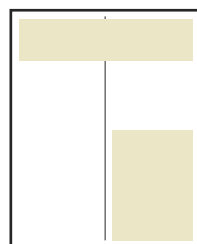
1 page

page coupée :
5.25 x 8.25
avec fond perdu
5.75 x 8.75.
sans fond perdu
4.675 x 7.625



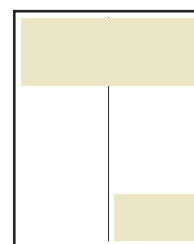
1/2 page

horizontal :
4.675 x 3.75
vertical : 2.25
x 7.625



1/4 page

horizontal :
4.625 x 1.85
vertical :
2.25 x 3.75



1/8 page

1/3 page
horizontal :
4.675 x 2.5
1/8 page
horizontal:
2.25 x 1.85