

# La Scena Musicale

LE GUIDE DE LA MUSIQUE CLASSIQUE



Maintenant disponible en deux versions distinctes :  
française et anglaise

## TROUSSE MÉDIA

2011-2012



Maintenant, *La Scena Musicale*  
a deux versions distinctes :  
française et anglaise

## Tout pour la musique

*La Scena Musicale* est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amoureux d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

## La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non-lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes sur l'actualité musicale, d'ici et d'ailleurs, et ce par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé.

## Les 15 ans d'histoire de *La Scena Musicale*

**JUIN 2011** — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100<sup>ème</sup> édition du Prix

**AOÛT 2009** — Création du répertoire des arts et de la musique

**SEPTEMBRE 2007** — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts

**2007** — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles

**2005** — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé

**2004** — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada

**2002** — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*

**MAI 2000** — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2<sup>e</sup> meilleur site Internet sur la musique

**FÉVRIER 2000** — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3<sup>e</sup> rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde

**1999** — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

**MAI 1997** — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique

**1996** — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise

## PROFIL DES LECTEURS

### Les mélomanes et les amoureux d'art

(40 ans et plus, 34 200 lecteurs : 68,4 %)  
(40 ans et moins, 5 800 lecteurs : 11,6 %)

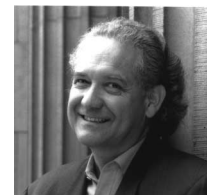
Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amoureux d'art consultent *La Scena Musicale*.

### Les musiciens, amateurs ou professionnels

(10 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorals ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, magasins de disques, de livres et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.



« Si *La Scena Musicale* n'existait pas, il faudrait l'inventer. »

- Jean-Jacques Nattiez

## » STATISTIQUES

### Les mélomanes

#### Profil économique

propriétaires > 60,5 %  
possèdent une voiture > 73,9 %  
Revenu familial > 53 % + de 50 000 \$ et 13 % + de 100 000 \$  
parents > 43 %  
parents de musiciens > 22,3 %

Profession > cadres; professionnels; employés; retraités; autres

Éducation > 92 % possèdent un DEC ou un BAC

### Les musiciens

> 42 %  
> 48 %  
> 48 % + de 50 000 \$ et 12 % + de 100 000 \$  
> 43 %  
> 22,3 %

> cadres; professionnels; employés; étudiants; autres

> 95 % possèdent un DEC ou un BAC

### Habitudes de consommation

achats mensuels > 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos > 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos  
lunettes > 78 % > 78 %  
voyage > 58 % > 63 %  
arts & artisanat > 44 % > 44 %  
gastronomie > 41 % > 44 %  
vin > 42 % > 23 %

### Intérêts culturels

cinéma et musées > 88 % et 86 % > 88 % et 75 %  
danse et théâtre > 28 % et 68 % > 26 % et 51 %  
livres > 87 % > 83 %

## LA DISTRIBUTION DU MAGAZINE



*La Scena Musicale* est distribué tous les mois et tiré à 25 000 exemplaires en version française.

Le magazine est disponible à l'entrée de la plupart des salles de spectacles, disquaires, librairies, bibliothèques, maisons de la culture et autres établissements où l'art est accessible.

On peut aussi le trouver dans les institutions d'enseignement de la musique et des arts, conservatoires, écoles de musique, magasins d'instruments et de partitions.

### QUELQUES CHIFFRES :

» Tirage global 50 000

#### » Nos points de distribution

- › Bibliothèques 8000
- › Abonnements 1000
- › Conservatoires 4000
- › Écoles de musique 7000
- › Magasins de disques 4000
- › Enseignes musicales 6000
- › Salles de spectacles 10 000
- › Orchestres et chorales 4000
- › Autres lieux 6000

#### » Nos moyens de diffusion

- › Présentoirs 36 000
- › Distribution à la sortie des concerts 2000
- › Envoi par courrier 2000
- › Distribution à domicile ciblée 10 000

### » NOS PARTENAIRES PRESTIGIEUX

- » Victoria Symphony Orchestra
- » Opéra de Montréal
- » Canadian Opera Company
- » Festival de musique de chambre de Montréal
- » Festival de Lanaudière
- » Festival de musique de chambre d'Ottawa
- » Concours Musical International de Montréal

## VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

- » **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada
- » **Toucher** plus de 100 000 lecteurs
- » **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue
- » **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements

## TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE JUILLET 2011 À JUIN 2012

### INFO

Wah Keung Chan

514-400-0882

wkchan@lascena.org

### Publicité

514-948-0509 / 514-656-3948

sales@lascena.org

### Graphisme

514-948-2520

graf@lascena.org

### TARIFS NETS - L'ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT

#### Couleur

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
<b>Rabais :</b>	-	5%	10%	15%
Avant à l'intérieur (2e)	3707 \$	3522 \$	3239 \$	3151 \$
Arrière à l'intérieur (3e)	3475 \$	3301 \$	3128 \$	2954 \$
Arrière à l'extérieur (4e)	4055 \$	3852 \$	3649 \$	3446 \$
1 page	2502 \$	2377 \$	2252 \$	2127 \$
2/3 page	1755 \$	1668 \$	1580 \$	1491 \$
1/2 page	1363 \$	1297 \$	1229 \$	1160 \$
1/2 page îlot	1568 \$	1489 \$	1411 \$	1333 \$
1/3 page	956 \$	908 \$	860 \$	792 \$
1/4 page	744 \$	707 \$	670 \$	632 \$
1/6 page	522 \$	496 \$	470 \$	444 \$
1/8 page	405 \$	384 \$	365 \$	344 \$
carte d'affaires	333 \$	316 \$	299 \$	283 \$
mini-carte	181 \$	172 \$	163 \$	155 \$
double page	4588 \$	4358 \$	4129 \$	3900 \$

#### Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
<b>Rabais :</b>	-	5%	10%	15%
1 page	1504 \$	1429 \$	1353 \$	1278 \$
2/3 page	1055 \$	1002 \$	950 \$	896 \$
1/2 page	820 \$	779 \$	737 \$	697 \$
1/2 page îlot	942 \$	895 \$	848 \$	801 \$
1/3 page	575 \$	546 \$	517 \$	488 \$
1/4 page	447 \$	424 \$	403 \$	380 \$
1/6 page	314 \$	299 \$	283 \$	268 \$
1/8 page	243 \$	231 \$	218 \$	207 \$
carte d'affaires	201 \$	191 \$	181 \$	171 \$
mini-carte	109 \$	104 \$	98 \$	93 \$
photo calendrier	82 \$	78 \$	74 \$	70 \$
double page	2759 \$	2621 \$	2483 \$	2345 \$

### TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : LES DEUX ÉDITIONS (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

#### Couleur

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
<b>Rabais :</b>	-	5%	10%	15%
Avant à l'intérieur (2e)	5561 \$	5283 \$	4859 \$	4727 \$
Arrière à l'intérieur (3e)	5213 \$	4952 \$	4692 \$	4431 \$
Arrière à l'extérieur (4e)	6083 \$	5778 \$	5474 \$	5174 \$
1 page	3753 \$	3566 \$	3378 \$	3191 \$
2/3 page	2633 \$	2502 \$	2370 \$	2237 \$
1/2 page	2045 \$	1945 \$	1844 \$	1740 \$
1/2 page îlot	2352 \$	2234 \$	2117 \$	2000 \$
1/3 page	1434 \$	1362 \$	1290 \$	1188 \$
1/4 page	1116 \$	1061 \$	1005 \$	948 \$
1/6 page	783 \$	744 \$	705 \$	666 \$
1/8 page	608 \$	576 \$	548 \$	516 \$
carte d'affaires	500 \$	474 \$	449 \$	425 \$
mini-carte	272 \$	258 \$	245 \$	233 \$
double page	6882 \$	6537 \$	6194 \$	5850 \$

#### Noir et blanc

Insertions :	1 x	3 x	6 x	10 x
<b>Rabais :</b>	-	5%	10%	15%
1 page	2256 \$	2144 \$	2030 \$	1917 \$
2/3 page	1583 \$	1503 \$	1425 \$	1344 \$
1/2 page	1230 \$	1169 \$	1106 \$	1046 \$
1/2 page îlot	1413 \$	1343 \$	1272 \$	1202 \$
1/3 page	863 \$	819 \$	776 \$	732 \$
1/4 page	671 \$	636 \$	605 \$	570 \$
1/6 page	471 \$	449 \$	425 \$	402 \$
1/8 page	365 \$	347 \$	307 \$	311 \$
carte d'affaires	302 \$	287 \$	272 \$	257 \$
mini-carte	164 \$	156 \$	147 \$	140 \$
photo calendrier	123 \$	117 \$	111 \$	105 \$
double page	4139 \$	3932 \$	3725 \$	3518 \$

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**FORMAT COUPÉ** 8" x 10,625"

**PAPIERS** couverture et pages intérieures en couleur : glacé » pages intérieures en n&b : journal

**MODE D'IMPRESSION** lithographie sur presse rotative

**RELIURE** brochée et reliure allemande (quatre fois par année)

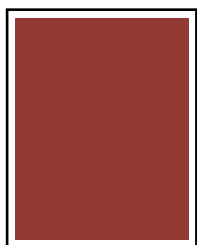
**LIGNAGE DES DEMI-TONS** papier journal : 100 lpi » papier glacé : 133 lpi

**TYPES DE FICHIERS ACCEPTÉS** QuarkXpress incluant polices et images, EPS, (Stuffit), TIFF, Photoshop, Illustrator  
(joindre une épreuve imprimée pour les publicités couleurs et noir et blanc)

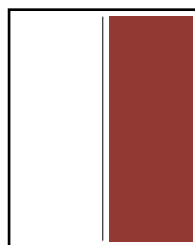
**SITE FTP** ftp://scena.org » Nom d'utilisateur : public » Mot de passe : public

**DÉPARTEMENT DE PRODUCTION** (514) 948-2520 ou graf@lascena.org  
5409, rue Waverly, Montréal (Québec) H2T 2X8

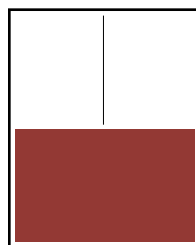
## » DIMENSIONS



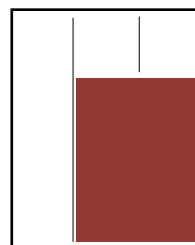
**1 PAGE**  
7,375" x 9,8"  
8,375" x 10,875"  
(à fond perdu)



**1/2 VERTICALE**  
3,625" x 9,8"

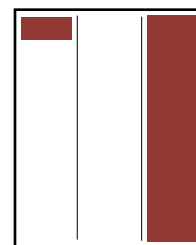


**1/2 HORIZONTALE**  
7,375" x 4,875"

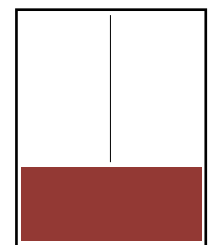


**1/2 (+15 %)**  
4,875" x 7,375"

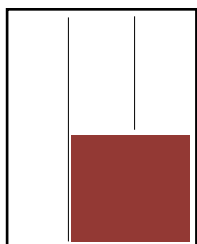
**MINI CARTE**  
2,347" x 1,375"



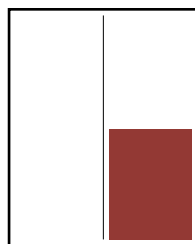
**1/3 VERTICALE**  
2,347" x 9,8"



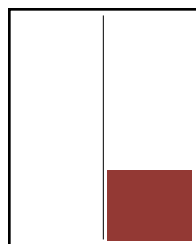
**1/3 HORIZONTALE**  
7,375" x 3,165"



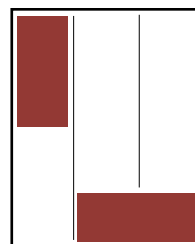
**1/3 CARRÉE**  
4,86" x 4,85"



**1/4 VERTICALE**  
3,625" x 4,85"



**1/6 CARRÉE**  
3,625" x 3,165"

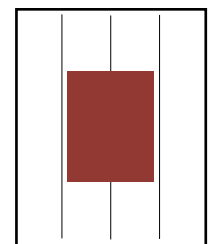


**1/6 HORIZONTALE**  
4,85" x 2,45"

**CARTE D'AFFAIRES**  
3,625" x 1,935"



**1/8 HORIZONTALE**  
3,625" x 2,4"



**1/4 AU CENTRE (+50 %)**  
3,625" x 4,85"

## TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB JUILLET 2011 À JUIN 2012

### INFO

Wah Keung Chan  
514-400-0882  
wkchan@lascena.org

### Publicité

514-948-0509 / 514-656-3948  
sales@lascena.org

### Graphisme

514-948-2520  
graf@lascena.org

### ACCUEIL ANGLAIS

600 visiteurs/jour, 18 500/mois

Tableau principal : 824 \$  
Bandeau/Rectangle : 557 \$  
Semi-bandeau : 206 \$  
Bouton : 103 \$

### ACCUEIL FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Tableau principal : 361 \$  
Bandeau/Rectangle : 206 \$  
Semi-bandeau : 103 \$  
Bouton : 52 \$

### LEBRECHT WEEKLY ANGLAIS

1157 visiteurs/jour, 34 730/mois

Bandeau : 773 \$  
Bouton : 309 \$

### CALENDRIER ANGLAIS ET FRANÇAIS

200 visiteurs/jour, 6000/mois

Bandeau : 206 \$

### PAGE BLOGUE ANGLAIS ET FRANÇAIS

400 visiteurs/jour, 6000/mois

Rectangle : 309 \$  
Semi-bandeau : 180 \$

### ARTICLES BILINGUES

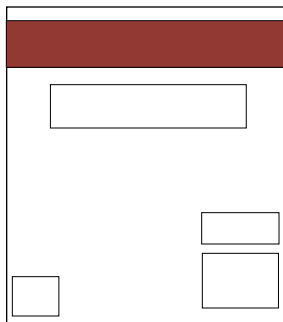
1660 visiteurs/jour, 49 800/mois

Tableau principal : 1494 \$  
Bandeau : 1030 \$  
Bouton : 309 \$

### ARTICLES ANGLAIS OU FRANÇAIS

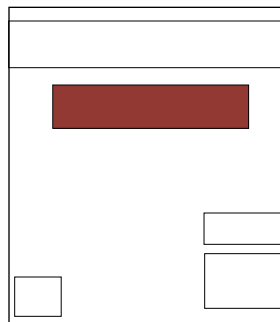
Tableau principal :  
Anglais : 824 \$ / Français : 773 \$  
Bandeau :  
Anglais : 541 \$ / Français : 515 \$  
Bouton :  
Anglais : 180 \$ / Français : 155 \$

## » DIMENSIONS



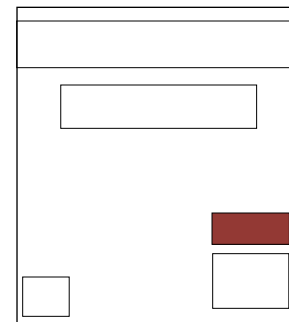
**TABLEAU PRINCIPAL**

728 x 90 px



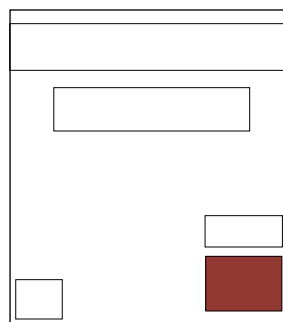
**BANDEAU**

468 x 60 px



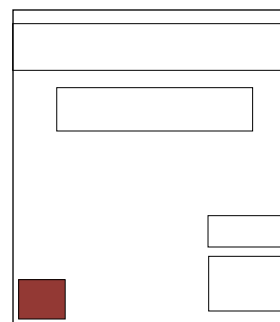
**SEMI-BANDEAU**

234 x 60 px



**RECTANGLE**

234 x 120 px



**BOUTON**

120 x 90 px

# CALENDRIER DE PRODUCTION



## LA SCENA MUSICALE

25 000 exemplaires; Montréal, Ottawa-Gatineau, Québec

★ Inclus dans *La SCENA*

### ★ Septembre 2011

**Thème:** La rentrée  
**Guide:** 2011-2012 Abonnements  
**Sortie:** 2011-09-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2011-08-26  
**Maquettes:** 2011-08-29

### Octobre 2011

**Thèmes et guides:** Éducation primaire et secondaire; Études supérieures musicales  
**Sortie:** 2011-10-01  
**Date de tombée:** 2011-09-23  
**Maquettes:** 2011-09-26

### Novembre 2011

**Thèmes:** Concours; Académies de musique d'été  
**Sortie:** 2011-11-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2011-10-21  
**Maquettes:** 2011-10-24

### ★ Décembre 2011 - janvier 2012

**Thèmes:** Temps des fêtes; Retour sur l'année musicale  
**Guides:** Études supérieures artistiques; Idées de cadeaux  
**Sortie:** 2011-12-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2011-11-25  
**Maquettes:** 2011-11-28

### Février 2012

**Thème:** L'amour  
**Guide:** Études supérieures en Europe  
**Sortie:** 2012-02-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-01-20  
**Maquettes:** 2012-01-23

### Mars 2012

**Thèmes et guides:** Camps d'été  
**Sortie:** 2012-03-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-02-24  
**Maquettes:** 2012-02-27

### ★ Avril 2012

**Guides:** Festivals d'art internationaux  
**Sortie:** 2012-04-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-03-23  
**Maquettes:** 2012-03-26

### Mai 2012

**Thèmes:** Festivals de jazz, folk, et musique du monde  
**Sortie:** 2012-05-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-04-20  
**Maquettes:** 2012-04-23

### Juin 2012

**Thèmes:** Festivals des arts & de musique classique  
**Sortie:** 2012-06-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-05-25  
**Maquettes:** 2012-05-28

### Juillet-août 2012

**Thème:** Les résultats des compétitions  
**Sortie:** 2012-07-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-06-22  
**Maquettes:** 2012-06-25



## LA SCENA

25 000 exemplaires  
Montréal, Ottawa-Gatineau, Québec

### Automne 2011

**Thèmes:** La rentrée culturelle  
**Guides:** 2011-2012 Abonnements  
**Sortie:** 2011-09-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2011-08-26  
**Maquettes:** 2011-08-29

### Hiver 2012

**Thèmes:** Temps des fêtes; Retour sur l'année artistique  
**Guides:** Études supérieures artistiques; Idées de cadeaux  
**Sortie:** 2011-11-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2011-10-21  
**Maquettes:** 2011-10-24

### Printemps 2012

**Thème:** Carrières  
**Guides:** Festivals d'art internationaux  
**Sortie:** 2012-04-01  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-03-23  
**Maquettes:** 2012-03-26



## RÉPERTOIRE DES ARTS

25 000 exemplaires  
Montréal et les environs  
**Sortie:** 2012-08-17  
**Tombée publicitaire:** 2012-08-10  
**Maquettes:** 2012-08-13



## THE MUSIC SCENE

15 000 exemplaires  
Ontario (Toronto), collèges et universitaires

### Automne 2011

**Thème:** Éducation primaire et secondaire; Études supérieures musicales  
**Sortie:** 2011-10-3  
**Date de tombée publicitaire:** 2011-09-23  
**Maquettes:** 2011-09-26

### Hiver / Printemps 2012

**Guides:** Camps d'été  
**Sortie:** 2012-03-1  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-02-24  
**Maquettes:** 2012-02-29

### Été 2012

**Guides:** Festivals des arts & de musique classique  
**Sortie:** 2012-06-07  
**Date de tombée publicitaire:** 2012-05-27  
**Maquettes:** 2012-05-31